

PMI

Bilancio Sociale: i vantaggi in un convegno a Città Studi

■ Miglioramento dell'immagine aziendale, migliore posizionamento a livello di supply chain, incremento del capitale relazionale, supporto dagli stakeholders. Sono i principali vantaggi che derivano dall'impegno dell'azienda comunicato attraverso il Bilancio Sociale.

Gruppi industriali e finanziari più lungimiranti stanno già lavorando da anni su questo fronte e possono testimoniare il beneficio ottenuto in termini economici e di recupero di efficienza. Per offrire indicazioni ed esempi concreti, l'Unione Industriale Biellese, in collaborazione con l'Or-

dine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Biella, Deloitte e Ned Community, organizza il seminario ad hoc "La rilevanza dell'informativa non-finanziaria per le Pmi", in programma martedì 17 aprile alle 14.30 all'Uib. Dopo i saluti del presidente Uib Carlo Piacenza, interverranno Santo Rizzo (Deloitte), Maurizio Pastore (Intesa Sanpaolo Private Banking), Paola Schwizer (Nedcommunity), Ercole Botto Poala (Successori Reda Spa), Roberto Randazzo (Politecnico di Milano - [R&P Legal](#)).
Modera: Roberto Cravero

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

