

Media ed entertainment, nasce LiuzziMediaLaw

Media ed entertainment, nasce LiuzziMediaLaw Cambio di Poltrone giugno 7, 2019 Media ed entertainment, nasce LiuzziMediaLaw Mariangela Liuzzi dà vita a LiuzziMediaLaw uno studio boutique per prestare assistenza nei settori della proprietà intellettuale, del diritto d'autore, dei servizi media audiovisivi e della pubblicità. Liuzzi ha un curriculum di rilievo nel settore. Dagli esordi in **R&P Legal**, al passaggio in azienda prima in Sky e poi in Mtv (Viacom), fino all'ingresso, a gennaio 2013 in Milalegal dove ha lavorato come of counsel fino a questo momento. «Nel tempo e grazie all'esperienza che ho maturato, ho potuto comprendere quanto sia importante che l'avvocato/consulente partecipi pienamente alla vita dell'azienda, interfacciandosi non solo con i legali interni, ma anche con il business e con chi si occupa di contenuti, di produzione, di programmazione e di distribuzione sul mercato. Il valore aggiunto che ritengo di poter dare sta nella piena integrazione che sono in grado di offrire con i processi decisionali dell'azienda, a tutti i livelli del business in cui essi si collocano», afferma Liuzzi.

Share

Nasce LiuzziMedialaw

Nasce LiuzziMedialaw Mariangela Liuzzi apre la propria boutique dedicata ai settori Ip, media e diritto d'autore Nasce LiuzziMediaLaw lo studio boutique fondato da Mariangela Liuzzi (in foto) per prestare assistenza nei settori della proprietà intellettuale, del diritto d'autore, dei servizi media audiovisivi e della pubblicità. L'idea nasce dalla volontà di offrire ai clienti un servizio "tailor made", mettendo a disposizione la ventennale esperienza che Mariangela Liuzzi ha maturato nel settore. Prima di fondare il proprio studio, Liuzzi ha lavorato in **R&p Legal**, Sky, Viacom e Milalegal, ultimo studio dove ha lavorato ricoprendo il ruolo di of counsel. Lo studio si occuperà di proprietà intellettuale, diritto d'autore e di servizi media audiovisivi con un focus sulla Tv e i digital media, sui format televisivi e le opere audiovisive, la produzione audiovisiva europea e italiana e la produzione di grandi eventi e spettacoli anche internazionali, le collecting societies, la pubblicità, la musica, la fotografia, i contenuti.

Nasce LiuzziMedialaw

Nasce LiuzziMedialaw Mariangela Liuzzi apre la propria boutique dedicata ai settori Ip, media e diritto d'autore Nasce LiuzziMediaLaw lo studio boutique fondato da Mariangela Liuzzi (in foto) per prestare assistenza nei settori della proprietà intellettuale, del diritto d'autore, dei servizi media audiovisivi e della pubblicità. L'idea nasce dalla volontà di offrire ai clienti un servizio "tailor made", mettendo a disposizione la ventennale esperienza che Mariangela Liuzzi ha maturato nel settore. Prima di fondare il proprio studio, Liuzzi ha lavorato in **R&p Legal** , Sky , Viacom e Milalegal , ultimo studio dove ha lavorato ricoprendo il ruolo di of counsel. Lo studio si occuperà di proprietà intellettuale, diritto d'autore e di servizi media audiovisivi con un focus sulla Tv e i digital media, sui format televisivi e le opere audiovisive, la produzione audiovisiva europea e italiana e la produzione di grandi eventi e spettacoli anche internazionali, le collecting societies, lapubblicità, la musica, la fotografia, i contenuti.