

## Presentazione programma terza edizione IABW-Italia Africa Business Week

LINK: <https://www.infoafrica.it/2019/10/15/presentazione-programma-terza-edizione-iabw-italia-africa-business-week/>

Presentazione programma terza edizione IABW-Italia Africa Business Week 15 Ottobre 2019 Bloccato AFRICA - Si terrà a Milano martedì prossimo, 22 ottobre, la conferenza stampa di presentazione del programma della terza edizione di IABW-Italia Africa Business Week. A comunicarlo sono gli organizzatori dell'evento, precisando che la conferenza stampa si terrà presso la sala cinema di FEEM - Fondazione Eni Enrico Mattei, corso Magenta 63. In base a quel che viene reso noto, al forum parteciperanno ospiti istituzionali italiani ed africani tra cui la viceministra agli Affari Esteri Emanuela Del Re, il commissario per il Commercio e l'industria dell'Unione Africana Albert M. Muchanga, il ministro del Commercio e dell'artigianato del Burkina Faso Harouna Kabore, rappresentanti del settore privato come Albin Feliho, presidente della Confederazione nazionale delle imprese del Benin, e Saida Neghza, presidente di Businessmed e della Confederazione generale delle imprese algerine (CGEA), oltre

arappresentanti delle ambasciate africane e del corpo diplomatico africano in Italia. Saranno centinaia le imprese, i professionisti e gli esperti italiani ed africani a partecipare alla terza edizione di IABW: infrastrutture, energie rinnovabili, agricoltura, agribusiness, nuove tecnologie, industria 4.0, biomedicale, tessile, moda, turismo, sicurezza, waste management, questi i settori di intervento su cui si concentrerà l'edizione 2019 di IABW. Il Forum - che è organizzato in collaborazione con FEEM, Fondazione Eni Enrico Mattei e con il patrocinio di **R&P Legal** - si terrà a Milano a MiCo il 26 e 27 novembre. Per maggiori informazioni visita il sito [www.iabw.eu](http://www.iabw.eu). © Riproduzione riservata Bloccato AFRICA - Eni, Bonifiche Ferraresi (BF) e Coldiretti hanno firmato un accordo di cooperazione per l'avvio di attività di valutazione su specifiche iniziative all'estero, e in particolare in Africa, relative a progetti di sviluppo delle economie locali attraverso l'applicazione di tecniche agricole innovative e sostenibili nel pieno rispetto degli ecosistemi di

riferimento. A renderlo noto è stata la stessa Eni, dando conto della firma dell'intesa che è stata definita a seguito e in linea con lo spirito della partnership sottoscritta il 5 luglio scorso tra Confederazione Nazionale Coldiretti ed Eni, che stabilisce aree di collaborazione nell'ambito dell'economia circolare, con particolare riguardo al settore energetico, agricolo, agroalimentare e zootecnico, mediante l'individuazione di specifiche iniziative. In base a quel che viene reso noto, BF metterà a disposizione la propria capacità di generare valore e qualificare i territori tramite tutte le proprie aziende attive nel comparto sementiero, della tecnologia applicata, fino alla produzione di cibo di qualità, per la creazione di filiere integrate a elevato contenuto di innovazione e sostenibilità, mentre Eni condividerà la propria esperienza nella realizzazione di progetti di sviluppo sostenibile delle comunità locali, nell'ambito dell'economia circolare e delle energie rinnovabili, favorendo il trasferimento di conoscenze e stimolando lo sviluppo di sistemi imprenditoriali. Nell'ambito

dell'accordo, le parti valuteranno, in via prioritaria, una prima collaborazione applicabile in Ghana, denominato "Progetto Ghana". Il Progetto Ghana, iniziativa sviluppata da Eni in partnership con il governo locale, si propone come progetto pilota finalizzato a creare uno sviluppo duraturo in aree particolarmente depresse del Paese, attraverso la realizzazione di un centro di formazione per lo sviluppo agricolo e di realtà imprenditoriali in cui inserire successivamente le risorse formate, promuovendo la creazione di un tessuto imprenditoriale legato alle attività agricole. Il progetto prevede l'assegnazione di un'indennità giornaliera agli studenti per l'intero periodo di formazione, con obbligo di frequenza. Il Progetto Ghana, grazie all'identificazione di specifici indicatori ad esso associati, abilita la replicabilità del progetto su più ampia scala in altre regioni del Ghana come in altri Paesi dell'Africa sub-sahariana. Bloccato Vice presidente Rampino, vi danno ragione anche i numeri? Già dal primo anno siamo partiti con 350 partecipanti al Business Forum, con focus su un Paese come il Bahrein, che pochi conoscono veramente e che

anche grazie a quella iniziativa e al follow up messo in atto dalla Jiacc, ha conosciuto un forte sviluppo delle relazioni diplomatiche con l'Italia. L'anno scorso a Roma abbiamo avuto oltre mille iscritti al Forum con gli Emirati Arabi Uniti come Paese ospite d'onore. Quest'anno le previsioni sono altrettanto ottimistiche, avremo Giordania e Qatar Paesi ospiti d'onore. Si parlerà molto di questi due Paesi ma non soltanto, abbiamo previsto infatti una serie di panel e iniziative dedicati a vari settori. E poi, numeri a parte, il Forum è occasione di incontro anche per gli arabi stessi. Anzi, la nostra ambizione è quella di diventare per il mondo arabo e l'Europa quello che Davos è per il mondo economico a livello globale, un appuntamento annuale dove potersi incontrare, discutere e creare opportunità di business. Insomma, per dirla in poche parole, una piazza in cui ci si incontra, ci si guarda negli occhi, si stringono accordi o si aprono strade di collaborazione. È anche e soprattutto questo. Proprio per supportare tale disegno, abbiamo anche sviluppato e messo a disposizione un'applicazione che è un market place virtuale. Uno strumento che aiuterà a creare quelle connessioni di cui l'impresa ha davvero

bisogno. Inoltre è un momento di networking molto importante al quale noi cerchiamo di dare un follow up di peso per evitare che tutto ciò rimanga semplicemente una bella giornata di scambio di biglietti da visita. Quindi il Forum non nasce e muore quel giorno, ma ci sono delle azioni precedenti e successive? Le faccio un esempio. Si fa abbastanza fatica a comunicare alle aziende italiane quanto la Giordania diventerà strategica per il loro futuro - e parlo soprattutto delle piccole e medie aziende - e stiamo cercando di far capire come la Giordania si stia già oggi ponendo come hub regionale per lo sviluppo dell'area. Sul Qatar e sulle sue capacità di investimento molti sanno, sulla Giordania sono in pochi a capirne l'importanza strategica. Così, restando sulla Giordania, a febbraio c'è stata la London Initiative, a cui abbiamo preso parte; ad aprile il presidente Sergio Mattarella è andato ad Amman per una visita di Stato; a fine aprile siamo tornati come Jiacc per organizzare una missione commerciale che si è poi svolta il successivo mese di giugno e che ha visto la partecipazione di circa 80 imprese tra italiane, giordane e irachene che si sono

accodate all'evento. Stiamo cercando di mettere in atto programmi triennali, guardando alla situazione attuale, fissando obiettivi e valutando le azioni necessarie da compiere per raggiungere quegli obiettivi, sempre di concerto con la Farnesina. Visione, Strategia e Determinazione sono e saranno le tre parole chiave del futuro della Jiacc sempre all'insegna di Stronger together. Un approccio di sistema vero e proprio? Così deve essere. Cerchiamo di far sedere tutti attorno a un tavolo rotondo, evitando quel tipico approccio italiano del 'faccio tutto da solo'. E non è un caso che il Forum sia organizzato assieme ad Assolombarda, Ice e Unioncamere con l'appoggio della Farnesina, del Mise e di altre istituzioni. L'approccio di sistema pensiamo sia l'unico modo utile per contrastare quello che gli altri fanno in maniera più sistematica da tempo. E mi riferisco a tedeschi, canadesi, americani, inglesi, olandesi, francesi. Durante questa edizione ci sono dei temi su cui vi concentrerete? I temi nascono dall'analisi delle esigenze dei Paesi ospiti e da quella che può essere l'offerta dell'Italia. Quest'anno ci saranno tre filoni principali sviluppati in altrettanti panel: la digital economy, che è un ambito

trasversale che tocca tutti i settori e tutti i Paesi; il turismo come motore di crescita; le infrastrutture e i grandi progetti. Settori nei quali le aziende italiane possono trovare ampia collocazione sia come general contractors che come subcontractors o fornitori di merci e/o servizi. Nel pomeriggio avremo poi dei workshop: uno sull'oil & gas di taglio molto pratico e concreto, che si rivolge principalmente alle aziende interessate a questo settore, uno sull'agroindustria, un comparto dove l'Italia eccelle; un terzo, più tecnico, sull'arbitrato internazionale, in collaborazione con Ispramed.