



RASSEGNE, INCONTRI, MOSTRE FRA CITTÀ E PROVINCIA

SIAMO NELL'ERA DEL POST DIGITALE

I "DIGITAL DAYS" DALL'11 AL 15 DA COMBO E IN ALTRI LUOGHI

LUCA INDEMINI

Già nel 1998, Nicholas Negroponte, fondatore del MIT Media Laboratory di Cambridge, sosteneva la fine della rivoluzione digitale. Oggi, da più parti si inizia a parlare di epoca post digitale, un mondo in cui le tecnologie digitali diventano sempre più invisibili e impercettibili, perché onnipresenti e ubiqui.

“Il post digitale è ora” cita, non a caso, il sottotitolo dei Torino Digital Days 2020. Da martedì 11 a sabato 15 febbraio, Glebb&Metzger e Bonobo Events propongono talk, laboratori, eventi, performance, mostre e workshop per aiutare addetti ai lavori, cittadini e curiosi a capire come diventarne protagonisti.

Integrazione e impatto sociale da Combo
Main Event dei Torino Digital Days sarà la due giorni ospitata da Combo, nel cuore di Porta Palazzo, mercoledì 12 e giovedì 13. L'integrazione che tecnologia e digitale possono favorire rappresenta il tema portante, che ben si sposa con la scelta della location multiculturale.

Mercoledì 12, dalle 9,30, si parlerà dell'impatto che le nuove tecnologie possono generare in Africa, negli Emirati Arabi e in

Oriente, fornendo nuovi canali di comunicazione e di crescita. Veronica Ronchi, della Fondazione Eni Enrico Mattei, parlerà di come l'Africa sub-sahariana sia riuscita a diventare un importante laboratorio di governance globale. Dopo di lei, Funke Michaels del MIT racconterà la propria scommessa di digitalizzare tutta l'Africa entro il 2063. Nel pomeriggio saranno protagoniste piattaforme del calibro di LinkedIn, Spotify e

Uber, con cui si proverà a capire cosa vuol dire essere parte di realtà digitali completamente integrate nella quotidianità di ognuno di noi.

Ricerca scientifica, medicina e digitale saranno al centro della mattinata di giovedì. Nel pomeriggio, Virginia Tiraboschi, responsabile del Dipartimento Made in Italy presso il Senato della Repubblica Italiana parlerà del ruolo del “Made in Italy”, in epoca digitale, mentre parlerà del futuro del lavoro Massimo Chiriatti di IBM Italia, autore di “Humanless. L'Algoritmo Egoista”. Le due



giornate si chiuderanno con dj set e party a ingresso gratuito.

Eventi satellite

Attorno all'epicentro, ruotano i numerosi satelliti, da Copernico al Circolo del Design, da Off Topic alla Scuola Holden, da TAG a Toolbox, dove si parlerà di Big Data e Cyber security, di Intelligenza Artificiale, Human centricity e delle infinite tematiche che ruotano attorno all'universo digitale. E post digitale. Due appuntamenti da annotarsi nella giornata di **martedì 11**: alle 14 Talent Garden ospita Girls Tech, a cura di Synesthesia, un evento che mira ad abbattere il gender gap in ambito tecnologico; alle 15 le OGR Tech affrontano il tema della mobilità e la sua evoluzione ieri-oggi-domani.

I Torino Digital Days sabato 15 alle 21 si chiudono al CAP 10100 di corso Moncalieri 18 con #Famosa! Una festa per tutt*, party con karaoke per ballare e cantare. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Main Event si svolge da Combo, in corso Regina Margherita 128. Tutti gli appuntamenti sono a ingresso libero. Info sul sito www.digitaldays.it



1. "Il post digitale è ora" è il sottotitolo della rassegna dei Torino Digital Days 2020.
2. Uno scorcio del gigantesco studio/laboratorio/museo di Armando Marocco.
3. Un'opera di Marocco da Spaziobianco.
4 e 5. Due fotografie di Augusto Cantamessa.
6. L'avvocato storico **Riccardo Rossotto**, che parlerà dell'ascesa di Mussolini al potere in tre conferenze al Circolo dei Lettori

