

A settembre

A Verona una settimana per accendere «la musica»



■ La musica riparte da Verona con un progetto straordinario dal titolo «Da Verona accendiamo la musica». Un progetto artistico e sociale per la musica italiana, lanciato da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), organizzato e prodotto dalle più importanti agenzie italiane di musica dal vivo - Friends&Partners, Live Nation (nella foto Roberto De Luca) e Vivo Concerti - in collabo-

razione con Arena di Verona srl e Gianmarco Mazzi, R&P Legal, Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. I proventi di tutti gli eventi della settimana andranno ad alimentare il Fondo Covid19-Sosteniamo la musica di Mih, sostenuto da Spotify e promosso da Fimi e rivolto ai lavoratori della filiera musicale, pensato per le categorie più colpite dal covid

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

