

APEROL with HEROES all'Arena di Verona

LINK: <http://www.sevenpress.com/wp/aperol-with-heroes-allarena-di-verona/2021/08/26/366202/>



APEROL with HEROES all'Arena di Verona 26 Agosto 2021 2 0 APEROL with HEROES. Mancano 21 giorni al Festival di musica live più atteso della stagione. Il 17 e 18 settembre, infatti, sul palco dell'Arena di Verona - e in live streaming su LIVENow - salirà il meglio della scena pop italiana contemporanea con un super-cast composto da 6 artiste e artisti per sera che si esibiranno in veri e propri concerti dal vivo, unici e irripetibili, pensati appositamente per questo grande evento. Ogni set, della durata di 20 minuti ciascuno, sarà senza uguali con i musicisti che porteranno sul palco scenografie e produzioni musicali nuove e mai viste. Le performance all'Arena di Verona renderanno il festival unico nel panorama live italiano. Anche quest'anno, Heroes sostiene una causa sociale importante: Mission Diversity, il progetto musicale di Music Innovation Hub e Keychange per la diversità

in ambito musicale. L'obiettivo è consentire pari opportunità a donne e minoranze di genere all'interno dell'industria musicale. Ecco il programma: ? Venerdì 17 settembre sarà la volta di Ariete, Elodie, Mahmood, Massimo Pericolo, Negramaro e Sangiovanni. ? Sabato 18 settembre toccherà ad Achille Lauro, Carmen Consoli, Emma, G a z z e l l e , L a Rappresentante di Lista e Madame. Radio Partner dell'evento: Radio Italia, Radio DeeJay e Rai Radio 2. I biglietti sono disponibili su www.ticketmaster.it, www.ticketone.it, www.vivaticket.com. I biglietti per il live streaming su <https://www.livenow.com/it-it>. Per informazioni: Sito Web / Instagram [heroesfestival.it](https://www.instagram.com/heroesfestival.it) APEROL with HEROES - TOGETHER WE CAN, ideato e prodotto da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), Friends&Partners, Live Nation, Vivo Concerti e **RP Legal & Tax**, in

collaborazione con Arena di Verona Srl e Gianmarco Mazzi. In diretta streaming su LIVENow. Partner ufficiale Findus Green Cuisine. Partner tecnico Nastro Azzurro. A favore di Mission Diversity, promoted by Keychange, powered by Youtube e institutional partners UN/SDGS, ASVIS e UNAR. La direzione artistica è affidata a LaTarma, partner di comunicazione Comunicarlo e The Hive Project. Media partner L'Arena. Si ringraziano Bomba Dischi, OTR, Woodworm.