

## Inaugurata Switch2Product 2021, l'Innovation Challenge del Politecnico di Milano

LINK: <https://www.glistatigenerali.com/pmi/inaugurata-switch2product-2021-linnovation-challenge-del-politecnico-di-milano/>



Inaugurata Switch2Product 2021, l'Innovation Challenge del Politecnico di Milano redazione La Challenge è promossa dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico, da PoliHub, l'Innovation Park & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito dalla Fondazione dell'Ateneo e da Deloitte, che supporterà i migliori progetti nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la collaborazione con l'Università Bocconi, attraverso B4i - Bocconi for innovation, la piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende. Per il terzo anno consecutivo, il fondo Poli360 è al fianco del Politecnico per investire nei progetti più promettenti che emergeranno dal programma, velocizzandone lo sviluppo della tecnologia e avvicinandole al mercato. Oltre a nuova identità visiva e nuovo logo, novità di quest'anno i quattro ambiti in cui è possibile

proporre soluzioni innovative, nuove tecnologie e invenzioni scientifiche oppure candidarsi con nuove idee di business o come startup già costituite: Life Science & Med Tec, Green Energy & Circular Economy, Industry Transformation, New ways of Working & Living. I quattro cluster si ispirano alle direttive del NextGenerationEU, il piano di sviluppo economico promosso dall'Unione Europea, a seguito della pandemia, che mira trasformare le nostre economie e creare opportunità e posti di lavoro. Confermate anche quest'anno le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, della decarbonizzazione, dell'economia circolare, del clean tech, e con Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodiche supporterà i progetti ad alto

impatto sul territorio. Nuovo partner dell'edizione 2021 MOVYON che sosterrà l'iniziativa con risorse per progetti relativi al tema della mobilità sostenibile. Tra gli sponsor confermati, MIP - Graduate School of Business del Politecnico di Milano che metterà a disposizione la partecipazione gratuita a 5 corsi della Management Academy al team ritenuto più meritevole e Bugnion S.p.A. che assegnerà a 3 progetti selezionati tra i vincitori un voucher per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale. Nuovi sponsor, invece, FSI che sostiene S2P attraverso la partnership con Fondazione Politecnico di Milano e lo studio **RP Legal & Tax** che mette a disposizione dei vincitori i propri servizi di consulenza. Altri partner e sponsor si aggiungeranno nel corso della manifestazione. La fase di

raccolta delle candidature è aperta fino al 30 giugno 2021. Entro fine settembre saranno selezionati i migliori 90 progetti che parteciperanno al workshop 'Idea Development & Pitch' con l'obiettivo di strutturare una presentazione efficace della propria idea. I 90 selezionati presenteranno i propri progetti a una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, PoliHub, Deloitte ed esperti del mondo dell'industria che individuerà i 45 finalisti. Questi ultimi accederanno all'Innovation Boost Program, il percorso di formazione e empowerment progettato per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un piano di sviluppo. Al termine del programma, i finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XIII edizione di S2P. Le idee vincitrici potranno ricevere: contributi economici allo sviluppo offerti dal Politecnico di Milano e dai partner dell'iniziativa, fino a un massimo di 30 mila euro, per l'accelerazione tecnologica nelle fasi di prototipazione e validazione in campo delle innovazioni; un programma di accelerazione imprenditoriale basato sulle specifiche esigenze dei progetti prescelti che prevede il supporto di

expert, mentor e tutor di PoliHub, Technology Transfer Office (TTO) e Deloitte; accesso per un anno alla community e ai servizi di Membership di PoliHub. Ulteriori riconoscimenti messi a disposizione dai partner e dagli sponsor saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa. «Declinare la competizione sugli assi del Next Generation EU significa orientare le scelte di ricercatori e studenti verso i temi chiave della ripresa economica. Ripresa che passa anche e soprattutto dalle nuove generazioni di imprenditori. Le startup, resilienti per loro stessa natura, hanno mostrato una straordinaria capacità di adattamento alla crisi e sono oggi una risorsa fondamentale per innovare il tessuto produttivo», commenta Ferruccio Resta, Rettore del Politecnico di Milano. «Ci crede il Politecnico di Milano che non solo rilancia annualmente la competizione S2P, ma che lavora, al fianco delle imprese e delle istituzioni, per la nascita di un vero e proprio distretto di innovazione al pari delle grandi capitali d'Europa. Uno straordinario ecosistema di idee per lo sviluppo di percorsi imprenditoriali nati da e con l'università». «L'edizione 2021 di Switch2Product

testimonia quanto sia importante stimolare le competenze e le capacità del nostro capitale umano sul tema del Technology Transfer, ormai divenuto elemento chiave nel processo di innovazione nazionale e strumento fondamentale su cui fare leva per costruire il futuro del Paese. Dagli studenti ai laureati, tutti i soggetti coinvolti possono contribuire a dare concretezza al lavoro di ricerca e a mettere in risalto le nostre eccellenze, evitando così la fuga all'estero verso realtà che risultano più attraenti e competitive di quella italiana», afferma Andrea Poggi, Deloitte Innovation Leader, North-South Europe e AD, Officine Innovazione. «Grazie alle risorse del piano comunitario Next Generation Eu abbiamo una grande chance per colmare il gap, non a caso i cluster di questa edizione di S2P si ispirano alle direttive di quel piano e ai nuovi propositi presentati dal Governo: Life Science & Med Tech, Green Energy & Circular Economy, Industry Transformation e New ways of Working & Living. Insieme a digitalizzazione e innovazione, sono questi i pillar della ripresa e le aree di priorità al fine di perseguire un rilancio a livello europeo a cui S2P può dare il suo contributo».

«Una S2P tutta nuova che mira a consolidare gli obiettivi di un programma che, da ormai 13 anni, crea nuove imprese grazie alle competenze dell'ecosistema Politecnico e alle collaborazioni con grandi aziende», conclude Andrea Sianesi, Presidente di PoliHub e della Fondazione Politecnico di Milano. «Un'opportunità unica, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, di contribuire al rilancio dell'economia del Paese attraverso il talento di giovani imprenditori che hanno il coraggio di credere nell'innovazione». Per ulteriori info, [www.s2p.it](http://www.s2p.it)

## Imprese: inaugurata la Challenge Switch2Product 2021

LINK: [http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=202106151500001305&chkAgenzie=PMFNW](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202106151500001305&chkAgenzie=PMFNW)

Imprese: inaugurata la Challenge Switch2Product 2021 15/06/2021 14:24 MILANO (MF-DJ) - Inaugurata oggi Switch2Product - Innovation Challenge, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati, ricercatori, alunni e docenti del Politecnico di Milano. La Challenge, giunta alla 13 edizione, si legge in una nota, è promossa dal Technology Transfer Office (Tto) del Politecnico, da PoliHub, l'Innovation Park & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito dalla Fondazione dell'Ateneo e da Deloitte, che supporterà i migliori progetti nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la collaborazione con l'Università Bocconi, attraverso B4i - Bocconi for innovation, la piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende. Per il terzo anno consecutivo, il fondo Poli360 è al fianco del Politecnico per investire nei progetti più promettenti che emergeranno dal programma, velocizzandone lo sviluppo della tecnologia e avvicinandole al mercato.

Confermate anche quest'anno le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, della decarbonizzazione, dell'economia circolare, del clean tech, e con Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi che supporterà i progetti ad alto impatto sul territorio. Nuovo partner dell'edizione 2021 Movyon che sosterrà l'iniziativa con risorse per progetti relativi al tema della mobilità sostenibile. Tra gli sponsor confermati, Mip - Graduate School of Business del Politecnico di Milano che metterà a disposizione la partecipazione gratuita a 5 corsi della Management Academy al team ritenuto più meritevole e Bugnion che assegnerà a 3 progetti selezionati tra i vincitori un voucher per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale. Nuovi sponsor, invece, Fsi che sostiene S2P attraverso la partnership con Fondazione Politecnico di Milano e lo studio **RP Legal & Tax** che mette a disposizione dei vincitori i

propri servizi di consulenza. [com/ide](http://com/ide) fine MF-DJ NEWS

## Switch2Product 2021, al via la nuova edizione del programma di innovazione del Polimi

LINK: <https://www.economyup.it/innovazione/switch2product-2021-al-via-la-nuova-edizione-del-programma-di-innovazione-del-polimi/>



Switch2Product 2021, al via la nuova edizione del programma di innovazione del Polimi Chiudono il 30 giugno le candidature per Switch2Product 2021, il programma di innovazione del Politecnico di Milano. Quest'anno quattro categorie in linea con la Next Generation EU: Life Science & Med Tech, Green Energy & Circular Economy, Industry Transformation, New ways of Working & Living 3 minuti fa Switch2product 2021, Ferruccio Resta e Enrico Deluchi Al via l'edizione 2021 di Switch2Product - Innovation Challenge, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati, ricercatori, alumni e docenti del Politecnico di Milano. La Challenge, promossa dal Technology Transfer Office (TTO) del Politecnico, da PoliHub, l'Innovation Park & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito dalla

Fondazione dell'Ateneo e da Deloitte, è pensata per supportare i migliori progetti nella fase di go-to-market. Ecco come funziona e le novità di quest'anno. Indice degli argomenti Switch2Product 2021, una rete di collaborazioni, partner e sponsor L'innovazione si crea facendo rete. Per questo, il programma si svolge in collaborazione con diversi attori dell'ecosistema, quali l'Università Bocconi, attraverso B4i - Bocconi for innovation, la piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende, e il fondo Poli360, al fianco del Politecnico per investire nei progetti più promettenti che emergeranno dal programma, velocizzandone lo sviluppo della tecnologia e avvicinandole al mercato. WHITEPAPER Quali sono i diversi approcci al Design Thinking e quali benefici producono? CIO Open Innovation Scopri di più Scarica il Whitepaper

Continua anche quest'anno le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, della decarbonizzazione, dell'economia circolare, del clean tech, e con Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi che supporterà i progetti ad alto impatto sul territorio. Nuovo partner dell'edizione 2021 MOVYON che sosterrà l'iniziativa con risorse per progetti relativi al tema della mobilità sostenibile. Tra gli sponsor confermati, MIP - Graduate School of Business del Politecnico di Milano che metterà a disposizione la partecipazione gratuita a 5 corsi della Management Academy al team ritenuto più meritevole e Bugnion S.p.A. che assegnerà a 3 progetti selezionati tra i vincitori un voucher per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della

proprietà intellettuale. Nuovi sponsor, invece, FSI che sostiene S2P attraverso la partnership con Fondazione Politecnico di Milano e lo studio **RP Legal** & Tax che mette a disposizione dei vincitori i propri servizi di consulenza. Altri partner e sponsor si aggiungeranno nel corso della manifestazione. Switch2Product 2021, Le novità della 13esima edizione Giunto alla sua 13esima edizione, Switch2Product è uno dei programmi di innovazione più longevi del nostro Paese. 'E' interessante notare che quando viene lanciato un nuovo programma, fa subito notizia, mentre rimanere fa meno notizia' commenta Ferruccio Resta, Rettore del Politecnico di Milano, 'Dovremmo cambiare questa percezione, per mettere l'accento sulla continuità invece che sulla novità. Il vero metro di successo di un progetto di questo tipo è vedere quanti talenti riusciamo a raccogliere intorno all'iniziativa.' Novità di quest'anno, sono quattro gli ambiti in cui è possibile proporre soluzioni innovative, nuove tecnologie e invenzioni scientifiche oppure candidarsi con nuove idee di business o come startup già costituite: I quattro

cluster si ispirano alle direttive del NextGenerationEU, il piano di sviluppo economico promosso dall'Unione Europea che mira trasformare le nostre economie e creare opportunità e posti di lavoro. 'Declinare la competizione sugli assi del Next Generation EU significa orientare le scelte di ricercatori e studenti verso i temi chiave della ripresa economica,' spiega Resta. 'Ripresa che passa anche e soprattutto dalle nuove generazioni di imprenditori. Le startup, resilienti per loro stessa natura, hanno mostrato una straordinaria capacità di adattamento alla crisi e sono oggi una risorsa fondamentale per innovare il tessuto produttivo. Ci crede il Politecnico di Milano che non solo rilancia annualmente la competizione S2P, ma che lavora, al fianco delle imprese e delle istituzioni, per la nascita di un vero e proprio distretto di innovazione al pari delle grandi capitali d'Europa. Uno straordinario ecosistema di idee per lo sviluppo di percorsi imprenditoriali nati da e con l'università'. Switch2Product 2021, come funziona il programma Il programma è partito con la fase di raccolta delle candidature, aperta fino al 30 giugno

2021. È possibile candidarsi qui Entro fine settembre saranno selezionati i migliori 90 progetti che parteciperanno al workshop 'Idea Development & Pitch' con l'obiettivo di strutturare una presentazione efficace della propria idea. I 90 selezionati presenteranno i propri progetti a una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, PoliHub, Deloitte ed esperti del mondo dell'industria che individuerà i 45 finalisti. Questi ultimi accederanno all'Innovation Boost Program, il percorso di formazione ed empowerment progettato per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un piano di sviluppo. Al termine del programma, i finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della 13esima edizione di S2P. I premi in palio Le idee vincitrici potranno ricevere: Ulteriori riconoscimenti messi a disposizione dai partner e dagli sponsor saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa. (Qui un video del 2019 sul Technology Transfer Office) Diventa partner FORUM PA 2021 (21 - 25 giugno), scopri come diventare partner Open Innovation PA Diventa partner



## Lanciata Switch2Product 2021, challenge del Politecnico di Milano

LINK: <https://www.fortuneita.com/2021/06/16/lanciata-switch2product-2021-challenge-del-politecnico-di-milano/>



Lanciata Switch2Product 2021, challenge del Politecnico di Milano By Fortune Giugno 16, 2021 È stata inaugurata oggi Switch2Product-Innovation Challenge, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati, ricercatori, alunni e docenti del Politecnico di Milano. Le iscrizioni si chiudono il 30 giugno. La challenge, arrivata alla XIII edizione, è promossa dal Technology transfer office (Tto) del Politecnico, da PoliHub, l'innovation park & startup accelerator del Politecnico di Milano, gestito dalla Fondazione dell'Ateneo e da Deloitte, che supporterà i migliori progetti nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la collaborazione con l'università Bocconi, attraverso B4i - Bocconi for innovation, la piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle

aziende. Per il terzo anno consecutivo, il fondo Poli360 è al fianco del Politecnico per investire nei progetti più promettenti che emergeranno dal programma, velocizzandone lo sviluppo della tecnologia e avvicinandole al mercato. XIII EDIZIONE: LE NOVITÀ Oltre a nuova identità visiva e nuovo logo, la vera novità della challenge di quest'anno sono i quattro ambiti in cui è possibile proporre soluzioni innovative, nuove tecnologie e invenzioni scientifiche oppure candidarsi con nuove idee di business o come startup già costituite: o Life Science & Med Tech o Green Energy & Circular Economy o Industry Transformation o New ways of Working & Living I quattro cluster si ispirano alle direttive del NextGenerationEU, il piano di sviluppo economico promosso dall'Unione Europea, a seguito della pandemia, che mira trasformare le nostre economie e creare

opportunità e posti di lavoro. "Declinare la competizione sugli assi del Next Generation EU significa orientare le scelte di ricercatori e studenti verso i temi chiave della ripresa economica. Ripresa che passa anche e soprattutto dalle nuove generazioni di imprenditori. Le startup, resilienti per loro stessa natura, hanno mostrato una straordinaria capacità di adattamento alla crisi e sono oggi una risorsa fondamentale per innovare il tessuto produttivo", commenta Ferruccio Resta, rettore del Politecnico di Milano. "Ci crede il Politecnico di Milano che non solo rilancia annualmente la competizione S2P, ma che lavora, al fianco delle imprese e delle istituzioni, per la nascita di un vero e proprio distretto di innovazione al pari delle grandi capitali d'Europa. Uno straordinario ecosistema di idee per lo sviluppo di percorsi imprenditoriali nati da e con

l'università", conclude Resta. I PARTNER Confermate anche quest'anno le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, della decarbonizzazione, dell'economia circolare, del clean tech, e con Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi che supporterà i progetti ad alto impatto sul territorio. Nuovo partner dell'edizione 2021 Movyon che sosterrà l'iniziativa con risorse per progetti relativi al tema della mobilità sostenibile. GLI SPONSOR Tra gli sponsor della challenge confermati, MIP-graduate school of business del Politecnico di Milano che metterà a disposizione la partecipazione gratuita a cinque corsi della Management Academy al team ritenuto più meritevole e Bugnion S.p.A. che assegnerà a 3 progetti selezionati tra i vincitori un voucher per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale. Tra i nuovi sponsor, invece, Fsi che sostiene S2P attraverso la partnership con Fondazione Politecnico di Milano e lo studio **RP Legal & Tax** che mette a disposizione dei vincitori i

propri servizi di consulenza. Altri partner e sponsor si aggiungeranno nel corso della manifestazione. IL PERCORSO La fase di raccolta delle candidature è aperta fino al 30 giugno 2021. Entro fine settembre saranno selezionati i migliori 90 progetti che parteciperanno al workshop 'Idea Development & Pitch' con l'obiettivo di strutturare una presentazione efficace della propria idea. I 90 selezionati presenteranno i propri progetti a una giuria composta da rappresentanti di Politecnico di Milano, PoliHub, Deloitte ed esperti del mondo dell'industria che individuerà i 45 finalisti. Questi ultimi accederanno all'Innovation Boost Program, il percorso di formazione e empowerment progettato per valutare il potenziale tecnologico e di business dell'idea e definire un piano di sviluppo. Al termine del programma, i finalisti sottoporranno i progetti alla giuria che selezionerà i vincitori della XIII edizione di S2P. Le idee vincitrici potranno ricevere: contributi economici allo sviluppo offerti dal Politecnico di Milano e dai partner dell'iniziativa, fino a un massimo di 30 mila euro, per l'accelerazione tecnologica nelle fasi di prototipazione e validazione in campo delle innovazioni; un programma di

a c c e l e r a z i o n e imprenditoriale basato sulle specifiche esigenze dei progetti prescelti che prevede il supporto di expert, mentor e tutor di PoliHub, Technology transfer office (Tto) e Deloitte; accesso per un anno alla community e ai servizi di Membership di PoliHub. Ulteriori riconoscimenti messi a disposizione dai partner e dagli sponsor saranno comunicati durante il corso dell'iniziativa. "L'edizione 2021 di Switch2Product testimonia quanto sia importante stimolare le competenze e le capacità del nostro capitale umano sul tema del Technology Transfer, ormai divenuto elemento chiave nel processo di innovazione nazionale e strumento fondamentale su cui fare leva per costruire il futuro del Paese. Dagli studenti ai laureati, tutti i soggetti coinvolti possono contribuire a dare concretezza al lavoro di ricerca e a mettere in risalto le nostre eccellenze, evitando così la fuga all'estero verso realtà che risultano più attraenti e competitive di quella italiana", afferma Andrea Poggi, Deloitte innovation leader, North-South Europe e Ad, Officine Innovazione. "Una S2P tutta nuova che mira a consolidare gli obiettivi di un programma



che, da ormai 13 anni, crea nuove imprese grazie alle competenze dell'ecosistema Politecnico e alle collaborazioni con grandi aziende", conclude Andrea Sianesi, presidente di PoliHub e della Fondazione Politecnico di Milano. "Un'opportunità unica, in un momento delicato come quello che stiamo attraversando, di contribuire al rilancio dell'economia del Paese attraverso il talento di giovani imprenditori che hanno il coraggio di credere nell'innovazione".

## Imprese: inaugurata la Challenge Switch2Product 2021

LINK: [http://it.advfn.com/notizie/Imprese-inaugurata-la-Challenge-Switch2Product-20\\_85361959.html](http://it.advfn.com/notizie/Imprese-inaugurata-la-Challenge-Switch2Product-20_85361959.html)

Imprese: inaugurata la Challenge Switch2Product 2021 15 Giugno 2021 - 02:38PM MF Dow Jones (Italiano) Inaugurata oggi Switch2Product - Innovation Challenge, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati, ricercatori, alunni e docenti del Politecnico di Milano. La Challenge, giunta alla 13° edizione, si legge in una not, è promossa dal Technology Transfer Office (Tto) del Politecnico, da PoliHub, l'Innovation Park & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito dalla Fondazione dell'Ateneo e da Deloitte, che supporterà i migliori progetti nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la collaborazione con l'Università Bocconi, attraverso B4i - Bocconi for innovation, la piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende. Per il terzo anno consecutivo, il fondo Poli360 è al fianco del Politecnico per investire nei progetti più promettenti che emergeranno dal programma, velocizzandone lo sviluppo della tecnologia e avvicinandole al mercato.

Confermate anche quest'anno le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, della decarbonizzazione, dell'economia circolare, del clean tech, e con Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi che supporterà i progetti ad alto impatto sul territorio. Nuovo partner dell'edizione 2021 Movyon che sosterrà l'iniziativa con risorse per progetti relativi al tema della mobilità sostenibile. Tra gli sponsor confermati, Mip - Graduate School of Business del Politecnico di Milano che metterà a disposizione la partecipazione gratuita a 5 corsi della Management Academy al team ritenuto più meritevole e Bugnion che assegnerà a 3 progetti selezionati tra i vincitori un voucher per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale. Nuovi sponsor, invece, Fsi che sostiene S2P attraverso la partnership con Fondazione Politecnico di Milano e lo studio **RP Legal & Tax** che mette a disposizione dei vincitori i

propri servizi di consulenza. com/Idc fine MF-DJ NEWS 1514:24 giu 2021 (END) Dow Jones Newswires June 15, 2021 08:25 ET (12:25 GMT) Copyright (c) 2021 MF-Dow Jones News Srl.

## Imprese: inaugurata la Challenge Switch2Product 2021

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/business/mf-dow-jones?pag=1#1718352188>

MF Dow Jones Imprese: inaugurata la Challenge Switch2Product 2021 MILANO (MF-DJ) -- Inaugurata oggi Switch2Product - Innovation Challenge, il programma che seleziona e valorizza sul mercato soluzioni innovative, nuove tecnologie e idee di impresa proposte da studenti e laureati, ricercatori, alunni e docenti del Politecnico di Milano. La Challenge, giunta alla 13 edizione, si legge in una nota, è promossa dal Technology Transfer Office (Tto) del Politecnico, da PoliHub, l'Innovation Park & Startup Accelerator del Politecnico di Milano, gestito dalla Fondazione dell'Ateneo e da Deloitte, che supporterà i migliori progetti nella fase di go-to-market. Confermata anche quest'anno la collaborazione con l'Università Bocconi, attraverso B4i - Bocconi for innovation, la piattaforma per startup di pre-accelerazione, accelerazione e sviluppo interno alle aziende. Per il terzo anno consecutivo, il fondo Poli360 è al fianco del Politecnico per investire nei progetti più promettenti che emergeranno dal programma, velocizzandone lo sviluppo della tecnologia e avvicinandole al mercato.

Confermate anche quest'anno le partnership con Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, con un percorso che fornisce strumenti e competenze nell'ambito della transizione energetica, della decarbonizzazione, dell'economia circolare, del clean tech, e con Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi che supporterà i progetti ad alto impatto sul territorio. Nuovo partner dell'edizione 2021 Movyon che sosterrà l'iniziativa con risorse per progetti relativi al tema della mobilità sostenibile. Tra gli sponsor confermati, Mip - Graduate School of Business del Politecnico di Milano che metterà a disposizione la partecipazione gratuita a 5 corsi della Management Academy al team ritenuto più meritevole e Bugnion che assegnerà a 3 progetti selezionati tra i vincitori un voucher per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale. Nuovi sponsor, invece, Fsi che sostiene S2P attraverso la partnership con Fondazione Politecnico di Milano e lo studio **RP Legal & Tax** che mette a disposizione dei vincitori i

propri servizi di consulenza. com/Idc fine MF-DJ NEWS 15/06/2021 14:02</strong