

Musica, aperol with Heroes Together We Can: due date all'Arena di Verona

LINK: <https://www.affaritaliani.it/musica-italiana/musica-aperol-with-heroes-together-we-can-due-date-arena-di-verona-747707.html>



Mercoledì, 30 giugno 2021 Musica, aperol with Heroes Together We Can: due date all'Arena di Verona Guarda la gallery Dodici headliner per due giorni di musica: tutto questo e molto altro è Heroes il Festival più innovativo della musica pop italiana che quest'anno grazie alla partnership con Aperol diventa APEROL with HEROES - TOGETHER WE CAN, il 17 e 18 settembre 2021 all'Arena di Verona e in diretta streaming. "Heroes comincia nel 2021 il suo cammino verso il futuro come vero e proprio festival - dichiara Dino Lupelli, General Manager di Music Innovation Hub Impresa Sociale (MIH) - grazie all'entusiasmo di un team straordinario, composto dalle tre agenzie leader nel settore della musica dal vivo italiana e da un ufficio **legale** che è al centro del sistema musicale italiano. MIH, Friends&Partners, Live Nation, Vivo e **RP Legal** & Tax, hanno infatti siglato un accordo di lungo periodo

costituendo un'A.T.I. ad hoc su questo progetto, sul modello di altre importanti manifestazioni internazionali. Heroes sarà quindi una manifestazione che ritroveremo ogni anno nel calendario dei grandi appuntamenti, avendo sempre al centro la musica popolare contemporanea ed i suoi protagonisti, ogni volta sperimentando nuove forme di fruizione e spettacolarizzazione, e contribuendo in ciascuna edizione al sostegno materiale di una causa sociale". "Proprio come la musica, Aperol è un linguaggio universale in grado di parlare a tutti creando spontaneamente sintonia e connessioni tra le persone - commenta Clarice Pinto, Senior Marketing Director Campari Group - Per questo, Aperol e Heroes possono realizzare insieme un grande Festival e supportare un messaggio condiviso, un vero e proprio invito ad aprirsi all'altro. Perché insieme siamo più forti. Insieme possiamo

essere eroi". Un ritorno completamente rinnovato rispetto all'edizione 2020 che aveva visto partecipare numerose artiste e artisti in una maratona a sostegno delle lavoratrici e lavoratori dello spettacolo, con la raccolta fondi per il progetto "Covid-19 - Sosteniamo la Musica". Grandi obiettivi che restano alti anche quest'anno, riportando la musica al suo ruolo centrale nei grandi processi di cambiamento sociale, come per esempio la lotta ad ogni forma di discriminazione. APEROL WITH HEROES - TOGETHER WE CAN è ideato e prodotto da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), Friends&Partners, Live Nation, Vivo Concerti e **RP Legal** & Tax, in collaborazione con Arena di Verona Srl e Gianmarco Mazzi. La direzione artistica è di LaTarma, digital strategy by Comunicarlo.

All'Arena di Verona torna l'evento musicale Heroes. Aperol è title sponsor

LINK: <http://www.adcgroup.it/e20-express/portfolio-eventi/musicale/all-arena-di-verona-torna-l-evento-musicale-heroes.html>

30/06/2021 15:53 Evento musicale All'Arena di Verona torna l'evento musicale Heroes. Aperol è title sponsor Appuntamento il 17 e 18 settembre 2021 con il Festival più innovativo della musica pop italiana che quest'anno grazie alla partnership con il brand del gruppo Campari diventa APEROL with HEROES - TOGETHER WE CAN. Grandi obiettivi che restano alti anche quest'anno, riportando la musica al suo ruolo centrale nei grandi processi di cambiamento sociale, come per esempio la lotta ad ogni forma di discriminazione. Dodici headliner per due giorni di musica: tutto questo e molto altro è Heroes il Festival più innovativo della musica pop italiana che quest'anno grazie alla partnership con Aperol diventa APEROL with HEROES - TOGETHER WE CAN, il 17 e 18 settembre 2021 all'Arena di Verona e in diretta streaming. "Heroes comincia nel 2021 il suo cammino verso il futuro come vero e proprio festival - dichiara Dino Lupelli, General Manager di Music Innovation Hub Impresa Sociale (MIH) - grazie all'entusiasmo di un team straordinario,

composto dalle tre agenzie leader nel settore della musica dal vivo italiana e da un ufficio legale che è al centro del sistema musicale italiano. MIH, Friends&Partners, Live Nation, Vivo e RP Legal & Tax, hanno infatti siglato un accordo di lungo periodo costituendo un'A.T.I. ad hoc su questo progetto, sul modello di altre importanti manifestazioni internazionali. Heroes sarà quindi una manifestazione che ritroveremo ogni anno nel calendario dei grandi appuntamenti, avendo sempre al centro la musica popolare contemporanea ed i suoi protagonisti, ogni volta sperimentando nuove forme di fruizione e spettacolarizzazione, e contribuendo in ciascuna edizione al sostegno materiale di una causa sociale". "Proprio come la musica, Aperol è un linguaggio universale in grado di parlare a tutti creando spontaneamente sintonia e connessioni tra le persone - commenta Clarice Pinto, Senior Marketing Director Campari Group - Per questo, Aperol e Heroes possono realizzare insieme un grande Festival e supportare un messaggio condiviso, un vero e proprio

invito ad aprirsi all'altro. Perché insieme siamo più forti. Insieme possiamo essere eroi". Un ritorno completamente rinnovato rispetto all'edizione 2020 che aveva visto partecipare numerose artiste e artisti in una maratona a sostegno delle lavoratrici e lavoratori dello spettacolo, con la raccolta fondi per il progetto "Covid-19 - Sosteniamo la Musica". Grandi obiettivi che restano alti anche quest'anno, riportando la musica al suo ruolo centrale nei grandi processi di cambiamento sociale, come per esempio la lotta ad ogni forma di discriminazione. APEROL WITH HEROES - TOGETHER WE CAN è ideato e prodotto da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), Friends&Partners, Live Nation, Vivo Concerti e RP Legal & Tax, in collaborazione con Arena di Verona Srl e Gianmarco Mazzi. La direzione artistica è di LaTarma, digital strategy by Comunicarlo.

All'Arena di Verona torna l'evento musicale Heroes. Aperol è title sponsor

LINK: <http://www.adcgroup.it/e20-express/portfolio-eventi/musicale/all-arena-di-verona-torna-l-evento-musicale-heroes.html>



30/06/2021 15:53 Evento musicale All'Arena di Verona torna l'evento musicale Heroes. Aperol è title sponsor Appuntamento il 17 e 18 settembre 2021 con il Festival più innovativo della musica pop italiana che quest'anno grazie alla partnership con il brand del gruppo Campari diventa APEROL with HEROES - TOGETHER WE CAN. Grandi obiettivi che restano alti anche quest'anno, riportando la musica al suo ruolo centrale nei grandi processi di cambiamento sociale, come per esempio la lotta ad ogni forma di discriminazione. Dodici headliner per due giorni di musica: tutto questo e molto altro è Heroes il Festival più innovativo della musica pop italiana che quest'anno grazie alla partnership con Aperol diventa APEROL with HEROES - TOGETHER WE CAN, il 17 e 18 settembre 2021 all'Arena di Verona e in diretta streaming. "Heroes comincia nel 2021 il suo cammino verso il

futuro come vero e proprio festival - dichiara Dino Lupelli, General Manager di Music Innovation Hub Impresa Sociale (MIH) - grazie all'entusiasmo di un team straordinario, composto dalle tre agenzie leader nel settore della musica dal vivo italiana e da un ufficio legale che è al centro del sistema musicale italiano. MIH, Friends&Partners, Live Nation, Vivo e RP Legal & Tax, hanno infatti siglato un accordo di lungo periodo costituendo un'A.T.I. ad hoc su questo progetto, sul modello di altre importanti manifestazioni internazionali. Heroes sarà quindi una manifestazione che ritroveremo ogni anno nel calendario dei grandi appuntamenti, avendo sempre al centro la musica popolare contemporanea ed i suoi protagonisti, ogni volta sperimentando nuove forme di fruizione e spettacolarizzazione, e contribuendo in ciascuna edizione al sostegno materiale di una causa

sociale". "Proprio come la musica, Aperol è un linguaggio universale in grado di parlare a tutti creando spontaneamente sintonia e connessioni tra le persone - commenta Clarice Pinto, Senior Marketing Director Campari Group - Per questo, Aperol e Heroes possono realizzare insieme un grande Festival e supportare un messaggio condiviso, un vero e proprio invito ad aprirsi all'altro. Perché insieme siamo più forti. Insieme possiamo essere eroi". Un ritorno completamente rinnovato rispetto all'edizione 2020 che aveva visto partecipare numerose artiste e artisti in una maratona a sostegno delle lavoratrici e lavoratori dello spettacolo, con la raccolta fondi per il progetto "Covid-19 - Sosteniamo la Musica". Grandi obiettivi che restano alti anche quest'anno, riportando la musica al suo ruolo centrale nei grandi processi di cambiamento sociale, come per esempio la lotta ad ogni forma di

discriminazione. APEROL WITH HEROES - TOGETHER WE CAN è ideato e prodotto da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), Friends&Partners, Live Nation, Vivo Concerti e **RP Legal** & Tax, in collaborazione con Arena di Verona Srl e Gianmarco Mazzi. La direzione artistica è di LaTarma, digital strategy by Comunicarlo.

Aperol with Heroes - TOGETHER WE CAN, il 17 e 18 settembre 2021 all'Arena di Verona

LINK: <https://www.soundsblog.it/post/aperol-with-heroes-together-we-can-biglietti-concerti-17-18-settembre-2021-arena-di-verona>

Aperol with Heroes - TOGETHER WE CAN, il 17 e 18 settembre 2021 all'Arena di Verona Aperol with Heroes - TOGETHER WE CAN: annunciate due date all'Arena di Verona il 17 e 18 settembre 2021, ecco tutte le informazioni di Alberto Graziola condividi su Confermato anche quest'anno l'appuntamento con APEROL with HEROES - TOGETHER WE CAN, il 17 e 18 settembre 2021 all'Arena di Verona. Sarà possibile seguire queste due serate anche in diretta streaming. Ecco le parole di Dino Lupelli, General Manager di Music Innovation Hub Impresa Sociale (MIH): "Heroes comincia nel 2021 il suo cammino verso il futuro come vero e proprio festival grazie all'entusiasmo di un team straordinario, composto dalle tre agenzie leader nel settore della musica dal vivo italiana e da un ufficio legale che è al centro del sistema musicale italiano. MIH, Friends&Partners, Live Nation, Vivo e RP Legal & Tax, hanno infatti siglato un accordo di lungo periodo costituendo un'A.T.I. ad hoc su questo progetto, sul modello di altre importanti manifestazioni

internazionali. Heroes sarà quindi una manifestazione che ritroveremo ogni anno nel calendario dei grandi appuntamenti, avendo sempre al centro la musica popolare contemporanea ed i suoi protagonisti, ogni volta sperimentando nuove forme di fruizione e spettacolarizzazione, e contribuendo in ciascuna edizione al sostegno materiale di una causa sociale'. Dopo l'edizione 2020, avvenuta poco dopo la prima ondata legata al Covid-19 e relativo lockdown, ecco il secondo appuntamento con la musica. Un ritorno completamente rinnovato rispetto all'edizione 2020 che aveva visto partecipare numerose artiste e artisti in una maratona a sostegno delle lavoratrici e lavoratori dello spettacolo, con la raccolta fondi per il progetto 'Covid-19 - Sosteniamo la Musica'. Grandi obiettivi che restano alti anche quest'anno, riportando la musica al suo ruolo centrale nei grandi processi di cambiamento sociale, come per esempio la lotta ad ogni forma di discriminazione. Infine, ecco le dichiarazioni di Clarice Pinto, Senior Marketing Director Campari

Group: "Proprio come la musica, Aperol è un linguaggio universale in grado di parlare a tutti creando spontaneamente sintonia e connessioni tra le persone. Per questo, Aperol e Heroes possono realizzare insieme un grande Festival e supportare un messaggio condiviso, un vero e proprio invito ad aprirsi all'altro. Perché insieme siamo più forti. Insieme possiamo essere eroi' Se vuoi aggiornamenti su Aperol with Heroes - TOGETHER WE CAN, il 17 e 18 settembre 2021 all'Arena di Verona inserisci la tua email nel box qui sotto: Iscriviti Compilando il presente form acconsento a ricevere le informazioni relative ai servizi di cui alla presente pagina ai sensi dell'informativa sulla privacy. I Video di Soundsblog

Heroes torna e diventa Aperol with Heroes. La promessa: riportare la musica al ruolo centrale e lotta alle discriminazioni

LINK: <https://www.allmusicitalia.it/news/aperol-with-heroes.html>



Heroes torna e diventa Aperol with Heroes. La promessa: riportare la musica al ruolo centrale e lotta alle discriminazioni. Due serate live e in diretta streaming con 12 headliner sperando ci sia spazio anche per chi ha subito maggiormente la crisi, gli emergenti. News di Redazione Condividi su: Dopo l'edizione 2020 che aveva visto partecipare numerose artiste e artisti in una maratona a sostegno delle lavoratrici e lavoratori dello spettacolo, con la raccolta fondi per il progetto "Covid-19 - Sosteniamo la Musica, torna a settembre Heroes e, con la partnership di Aperol diventa Aperol with Heroes - Together We can. La location scelta per l'evento è il tempio della musica italiana, l'Arena di Verona. Due giorni di musica, il 17 e 18 settembre 2021, con dodici headliner per dar vita al Festival più innovativo della musica pop italiana che quest'anno trasmesso

anche in diretta streaming. Aperol with Heroes - Together We can. Dino Lupelli, General Manager di Music Innovation Hub Impresa Sociale commenta così l'evento: "Heroes comincia nel 2021 il suo cammino verso il futuro come vero e proprio festival grazie all'entusiasmo di un team straordinario, composto dalle tre agenzie leader nel settore della musica dal vivo italiana e da un ufficio legale che è al centro del sistema musicale italiano. MIH, Friends&Partners, Live Nation, Vivo e RP Legal & Tax, hanno infatti siglato un accordo di lungo periodo costituendo un'A.T.I. ad hoc su questo progetto, sul modello di altre importanti manifestazioni internazionali. Heroes sarà quindi una manifestazione che ritroveremo ogni anno nel calendario dei grandi appuntamenti, avendo sempre al centro la musica popolare contemporanea ed i suoi protagonisti, ogni

volta sperimentando nuove forme di fruizione e spettacolarizzazione, e contribuendo in ciascuna edizione al sostegno materiale di una causa sociale". Clarice Pinto, Senior Marketing Director Campari Group, aggiunge: "Proprio come la musica, Aperol è un linguaggio universale in grado di parlare a tutti creando spontaneamente sintonia e connessioni tra le persone. Per questo, Aperol e Heroes possono realizzare insieme un grande Festival e supportare un messaggio condiviso, un vero e proprio invito ad aprirsi all'altro. Perché insieme siamo più forti. Insieme possiamo essere eroi". Grandi obiettivi che, leggendo il comunicato ufficiale, restano alti anche quest'anno, riportando la musica al suo ruolo centrale nei grandi processi di cambiamento sociale, come per esempio la lotta ad ogni forma di discriminazione. Noi ci permettiamo di

a g g i u n g e r e u n consiglio/proposta... Spazio su questo palco anche agli artisti emergenti, realmente emergenti. Perché dopo le maestranze sono loro ad aver pagato maggiormente lo scotto della pandemia con i piccoli locali di musica caduti come mosche e zero posti anche per il fatto che artisti noti hanno abbassato i loro cachet per occupare ogni singolo posto per la musica dal vivo. APEROL WITH HEROES - TOGETHER WE CAN è ideato e prodotto da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), Friends&Partners, Live Nation, Vivo Concerti e **RP Legal** & Tax, in collaborazione con Arena di Verona Srl e Gianmarco Mazzi. La direzione artistica è di LaTarma, digital strategy by Comunicarlo.

Aperol diventa 'Aperol with Heroes - Together We Can', 17 e 18 settembre 2021 all'Arena di Verona e in diretta streaming

LINK: <https://www.foodaffairs.it/2021/06/30/aperol-diventa-aperol-with-heroes-together-we-can-17-e-18-settembre-2021-allarena-di-verona-e-in-diret...>



Aperol diventa 'Aperol with Heroes - Together We Can', 17 e 18 settembre 2021 all'Arena di Verona e in diretta streaming. Dodici headliner per due giorni di musica: tutto questo e molto altro è Heroes il Festival più innovativo della musica pop italiana che quest'anno grazie alla partnership con Aperol diventa APEROL with HEROES - TOGETHER WE CAN, il 17 e 18 settembre 2021 all'Arena di Verona e in diretta streaming. "Heroes comincia nel 2021 il suo cammino verso il futuro come vero e proprio festival - dichiara Dino Lupelli, General Manager di Music Innovation Hub Impresa Sociale (MIH) - grazie all'entusiasmo di un team straordinario, composto dalle tre agenzie leader nel settore della musica dal vivo italiana e da un ufficio legale che è al centro del sistema musicale italiano. MIH, Friends&Partners, Live Nation, Vivo e RP Legal &

Tax, hanno infatti siglato un accordo di lungo periodo costituendo un'A.T.I. ad hoc su questo progetto, sul modello di altre importanti manifestazioni internazionali. Heroes sarà quindi una manifestazione che ritroveremo ogni anno nel calendario dei grandi appuntamenti, avendo sempre al centro la musica popolare contemporanea ed i suoi protagonisti, ogni volta sperimentando nuove forme di fruizione e spettacolarizzazione, e contribuendo in ciascuna edizione al sostegno materiale di una causa sociale". "Proprio come la musica, Aperol è un linguaggio universale in grado di parlare a tutti creando spontaneamente sintonia e connessioni tra le persone - commenta Clarice Pinto, Senior Marketing Director Campari Group - Per questo, Aperol e Heroes possono realizzare insieme un grande Festival e supportare un messaggio condiviso, un vero e proprio

invito ad aprirsi all'altro. Perché insieme siamo più forti. Insieme possiamo essere eroi". Un ritorno completamente rinnovato rispetto all'edizione 2020 che aveva visto partecipare numerose artiste e artisti in una maratona a sostegno delle lavoratrici e lavoratori dello spettacolo, con la raccolta fondi per il progetto "Covid-19 - Sosteniamo la Musica". Grandi obiettivi che restano alti anche quest'anno, riportando la musica al suo ruolo centrale nei grandi processi di cambiamento sociale, come per esempio la lotta ad ogni forma di discriminazione. APEROL WITH HEROES - TOGETHER WE CAN è ideato e prodotto da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), Friends&Partners, Live Nation, Vivo Concerti e RP Legal & Tax, in collaborazione con Arena di Verona Srl e Gianmarco Mazzi. La direzione artistica è di LaTarma, digital strategy by Comunicarlo.

APEROL with HEROES - TOGETHER WE CAN, il 17 e 18 settembre 2021 all'Arena di Verona e in diretta streaming

LINK: <https://www.foodaffairs.it/2021/06/30/aperol-with-heroes-together-we-can-17-e-18-settembre-2021-allarena-di-verona-e-in-diretta-streaming/>



APEROL with HEROES - TOGETHER WE CAN, il 17 e 18 settembre 2021 all'Arena di Verona e in diretta streaming. Dodici headliner per due giorni di musica: tutto questo e molto altro è Heroes il Festival più innovativo della musica pop italiana che quest'anno grazie alla partnership con Aperol diventa APEROL with HEROES - TOGETHER WE CAN, il 17 e 18 settembre 2021 all'Arena di Verona e in diretta streaming. "Heroes comincia nel 2021 il suo cammino verso il futuro come vero e proprio festival - dichiara Dino Lupelli, General Manager di Music Innovation Hub Impresa Sociale (MIH) - grazie all'entusiasmo di un team straordinario, composto dalle tre agenzie leader nel settore della musica dal vivo italiana e da un ufficio legale che è al centro del sistema musicale italiano. MIH, Friends&Partners, Live Nation, Vivo e RP Legal & Tax, hanno infatti siglato un

accordo di lungo periodo costituendo un'A.T.I. ad hoc su questo progetto, sul modello di altre importanti manifestazioni internazionali. Heroes sarà quindi una manifestazione che ritroveremo ogni anno nel calendario dei grandi appuntamenti, avendo sempre al centro la musica popolare contemporanea ed i suoi protagonisti, ogni volta sperimentando nuove forme di fruizione e spettacolarizzazione, e contribuendo in ciascuna edizione al sostegno materiale di una causa sociale". "Proprio come la musica, Aperol è un linguaggio universale in grado di parlare a tutti creando spontaneamente sintonia e connessioni tra le persone - commenta Clarice Pinto, Senior Marketing Director Campari Group - Per questo, Aperol e Heroes possono realizzare insieme un grande Festival e supportare un messaggio condiviso, un vero e proprio invito ad aprirsi all'altro. Perché insieme siamo più

forti. Insieme possiamo essere eroi". Un ritorno completamente rinnovato rispetto all'edizione 2020 che aveva visto partecipare numerose artiste e artisti in una maratona a sostegno delle lavoratrici e lavoratori dello spettacolo, con la raccolta fondi per il progetto "Covid-19 - Sosteniamo la Musica". Grandi obiettivi che restano alti anche quest'anno, riportando la musica al suo ruolo centrale nei grandi processi di cambiamento sociale, come per esempio la lotta ad ogni forma di discriminazione. APEROL WITH HEROES - TOGETHER WE CAN è ideato e prodotto da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), Friends&Partners, Live Nation, Vivo Concerti e RP Legal & Tax, in collaborazione con Arena di Verona Srl e Gianmarco Mazzi. La direzione artistica è di LaTarma, digital strategy by Comunicarlo.

In scena all'Arena di Verona 'Aperol with Heroes - Together we can'

LINK: <https://www.goldenbackstage.com/2021/07/in-scena-allarena-di-verona-aperol-with.html>



In scena all'Arena di Verona 'Aperol with Heroes - Together we can' Dodici headliner, due giorni di musica: succederà a Heroes, il festival più innovativo della musica pop italiana, che quest'anno, grazie alla partnership con Aperol, diventa 'Aperol with Heroes - Together we can' e si svolgerà il 17 e 18 settembre 2021 all'Arena di Verona e in diretta streaming. Due giorni di musica con 12 headliner il 17 e 18 settembre 2021 "Quest'anno Heroes comincia il suo cammino verso il futuro come vero e proprio festival - dichiara Dino Lupelli, general manager di Music Innovation Hub Impresa Sociale (Mih) - grazie all'entusiasmo di un team straordinario, composto dalle tre agenzie leader nel settore della musica dal vivo italiana e da un ufficio **legale** che è al centro del sistema musicale italiano. Mih, Friends&Partners, Live Nation, Vivo e **Rp Legal** & Tax, hanno infatti siglato un

accordo di lungo periodo costituendo un'A.T.I. ad hoc su questo progetto, sul modello di altre importanti **m a n i f e s t a z i o n i** internazionali. Heroes sarà quindi una manifestazione che ritroveremo ogni anno nel calendario dei grandi appuntamenti, avendo sempre al centro la musica popolare contemporanea e i suoi protagonisti, ogni volta sperimentando nuove forme di fruizione e spettacolarizzazione, e contribuendo in ciascuna edizione a sostenere concretamente una causa sociale". "Proprio come la musica, Aperol è un linguaggio universale in grado di parlare a tutti creando spontaneamente sintonia e connessioni tra le persone - commenta Clarice Pinto, senior marketing director Campari Group - Per questo, Aperol e Heroes possono realizzare insieme un grande festival e supportare un messaggio condiviso, un invito ad aprirsi all'altro. Perché insieme siamo più forti.

Insieme possiamo essere eroi". L'evento è ideato e prodotto da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (Mih), Friends&Partners, Live Nation, Vivo Concerti e **Rp Legal** & Tax, in collaborazione con Arena di Verona Srl e Gianmarco Mazzi. La direzione artistica è di LaTarma, digital strategy by Comunicarlo.

APEROL WITH HEROES - TOGETHER WE CAN live e in diretta streaming il 17 e 18 settembre

LINK: <https://www.newsic.it/aperol-with-heroes-together-we-can-live-e-in-diretta-streaming-il-17-e-18-settembre/>

APEROL WITH HEROES - TOGETHER WE CAN live e in diretta streaming il 17 e 18 settembre Il 17 e il 18 settembre dal'Arena di Verona e in diretta streaming Dodici Headliner per APEROL with HEROES - TOGHETER WE CAN. "Heroes comincia nel 2021 il suo cammino verso il futuro come vero e proprio festival - dichiara Dino Lupelli, General Manager di Music Innovation Hub Impresa Sociale (MIH) - grazie all'entusiasmo di un team straordinario, composto dalle tre agenzie leader nel settore della musica dal vivo italiana e da un ufficio legale che è al centro del sistema musicale italiano. MIH, Friends&Partners, Live Nation, Vivo e RP Legal & Tax, hanno infatti siglato un accordo di lungo periodo costituendo un'A.T.I. ad hoc su questo progetto, sul modello di altre importanti manifestazioni internazionali. Heroes sarà quindi una manifestazione che ritroveremo ogni anno nel calendario dei grandi appuntamenti, avendo sempre al centro la musica popolare contemporanea ed i suoi protagonisti, ogni volta sperimentando nuove forme di fruizione e

spettacolarizzazione, e contribuendo in ciascuna edizione al sostegno materiale di una causa sociale'. 'Proprio come la musica, Aperol è un linguaggio universale in grado di parlare a tutti creando spontaneamente sintonia e connessioni tra le persone - commenta Clarice Pinto, Senior Marketing Director Campari Group - Per questo, Aperol e Heroes possono realizzare insieme un grande Festival e supportare un messaggio condiviso, un vero e proprio invito ad aprirsi all'altro. Perché insieme siamo più forti. Insieme possiamo essere eroi'. Un ritorno completamente rinnovato rispetto all'edizione 2020 che aveva visto partecipare numerose artiste e artisti in una maratona a sostegno delle lavoratrici e lavoratori dello spettacolo, con la raccolta fondi per il progetto 'Covid-19 - Sosteniamo la Musica'. Grandi obiettivi che restano alti anche quest'anno, riportando la musica al suo ruolo centrale nei grandi processi di cambiamento sociale, come per esempio la lotta ad ogni forma di discriminazione. WEB & SOCIAL <https://www.instagram.com>

[/heroes.festival/](https://www.instagram.com/heroes.festival/)