

Professioni: all'avvocato Giacomello il 'Professional of the year legaldesign'

LINK: <https://www.notizie.it/professioni-allavvocato-giacomello-il-professional-of-the-year-legaldesign/>



Home > Flash news > Lavoro > Professioni: all'avvocato Giacomello il 'Professional of the year legaldesign' 28/10/2021 | di Adnkronos Professioni: all'avvocato Giacomello il 'Professional of the year legaldesign' Milano, 28 ott. (Labilitalia) - Si sono svolti al Four Season Hotel di Milano i 'Legal community marketing Awards 2021, appuntamento annuale che ha l'obiettivo di omaggiare i team e i professionisti del mondo del marketing e della comunicazione negli studi legali. All'Avvocato Marco Giacomello, tra le 100 eccellenze del **legal** 2021 secondo Forbes Italia, nella categoria Consulting Firm, è andato il riconoscimento di 'Professional of the year legaldesign', con questa motivazione: è entrato nel team dello studio per sviluppare l'intero progetto di legaldesign. Il professionista ha saputo unire il vincolante processo **legale** al libero pensiero dei designer e dei comunicatori,

proponendo innovative modalità di praticare e proporre il diritto. Il **legal design** è una materia multidisciplinare in cui convivono professionisti provenienti da diversi settori (avvocati, comunicatori, designer e molti altri) che cooperano affinché anche un linguaggio spesso considerato molto tecnico e complesso come quello della legge possa essere compreso e risultare più accessibile anche ai non addetti ai lavori. Un concetto innovativo e rivoluzionario per un premio consegnato a un avvocato giovanissimo, un approccio al mondo della legge che prevede "l'applicazione del design al mondo del diritto che pone l'uomo al centro; nasce per creare sistemi e servizi legali più attenti all'utente, utilizzabili e appaganti", così com'è stato ufficialmente definito da Margaret Hagan, la ricercatrice americana della Stanford University alla quale si deve questo

approccio. L'avvocato Giacomello è of counsel di **rp legal & tax**, studio **legale** e tributario italiano indipendente, fondato nel 1949, con 7 sedi in tutta Italia, importanti collegamenti internazionali e oltre centosettanta partner e consulenti riconosciuti come autorità leader nelle discipline prescelte, e co-founder di MakeMark, società di consulenza in ambito tecnologico, in cui dirige la divisione **legale** occupandosi di privacy, diritto d'autore e di diritto della proprietà intellettuale, con focus specifico sul settore dell'editoria digitale e sulle start-up ad alto contenuto tecnologico. "Aver ricevuto questo riconoscimento è per me una grande soddisfazione che condivido con tutto il mio team, perchè solo grazie alla multi-competenza, alla passione vera e al confronto continuo, abbiamo trovato quella spinta gentile iniziata qualche anno fa con una sfida", ha commentato

l'avvocato Giacomello a margine dell'evento. "La sfida era portare la nostra visione alle aziende italiane, sviluppando modelli intuitivi, agili, accessibili e coinvolgenti. Un nuovo percorso attraverso il quale volevamo creare prodotti e progetti legali, facendo convivere giuristi e grafici, comunicatori ed informatici - mettendo al centro di tutto le persone. La strada per noi inizia oggi", ha spiegato. Ha aperto la serata, che si è conclusa con la premiazione dei professionisti e dei team comunicazione e marketing che più si sono distinti nell'ultimo anno, la presentazione dei risultati di una survey curata da Mopi e intitolata 'Marketing negli studi legali', ad opera della Presidente di Mopi Gaia Francieri e del direttore di Mag e di Legalcommunity.it Nicola Di Molfetta.