

Gdpr day, alla ricerca di un po' di chiarezza

LINK: <http://www.itespresso.it/gdpr-day-alla-ricerca-di-un-po-di-chiarezza-134240.html>



Linkedin T.net Italia organizza un evento finalizzato alla connessione tra la nuova normativa sul Gdpr e l'infrastruttura IT aziendale, mettendo in evidenza tanto le criticità quanto le opportunità per il business delle imprese. L'incontro si svolgerà mercoledì 29 novembre nella sede del MIX - Milan Internet Exchange di Via Caldera 21 a Milano Il tema della General Data Protection Regulation è da mesi oggetto di notizie, incontri ed eventi in tutto il nostro Paese; tuttavia nelle ultime settimane lo scenario è cambiato: se prima infatti l'attenzione era prevalentemente votata a informare in merito alle nuove norme che apparivano ancora su orizzonti lontani, ora sono numerosi i campanelli d'allarme che suonano per ricordare le scadenze. La ricerca di chiarezza per manager e imprenditori è diventata frenetica, Tanto che, secondo alcune recenti statistiche Sas, evidenziano come il 50% delle imprese non abbia ancora un piano di azione. In questo contesto T.net Italia, infrastruttura e ingegneria IT per l'innovazione, ha pensato di dare un contributo nella sua area di competenza, organizzando un evento finalizzato alla connessione tra la nuova normativa e l'infrastruttura IT aziendale, mettendo in evidenza tanto le criticità quanto le opportunità per il business delle imprese. L'incontro si svolgerà mercoledì 29 novembre nella sede del MIX - Milan Internet Exchange di Via Caldera 21 a Milano. GDPR day Target è l'azienda di ogni dimensione e settore, con l'obiettivo di dare ai partecipanti elementi utili a evitare corse sregolate contro il tempo senza una direzione precisa e acquisire consapevolezza sulle azioni da intraprendere rispetto alla scadenza del 25 maggio 2018. T.net ha coinvolto relatori di competenza ed esperienza, convinta che l'informazione corretta sia il primo step per affrontare il cambiamento in modo appropriato, viverlo in modo attivo e rifiutare la banale accettazione dell'obbligo, nemico delle opportunità. Il programma prevede l'avviamento dei lavori per voce di Valeria Rossi, Direttrice Generale del MIX quindi gli interventi di Francesco Mazzola, CEO di T.net Italia e dei rappresentanti di **R&P Legal** - Studio **Legale** di Milano - NetApp e Fortinet. Special Guest il Professor Francesco Maria Pizzetti, ordinario di Diritto Costituzionale (Università degli Studi di Torino) e past president dell'Autorità Garante per la Privacy (2005-2012) - Autore di "Privacy e il diritto europeo alla protezione dei dati personali. Dalla Direttiva 95/96 al nuovo Regolamento europeo". Condividi questo articolo: