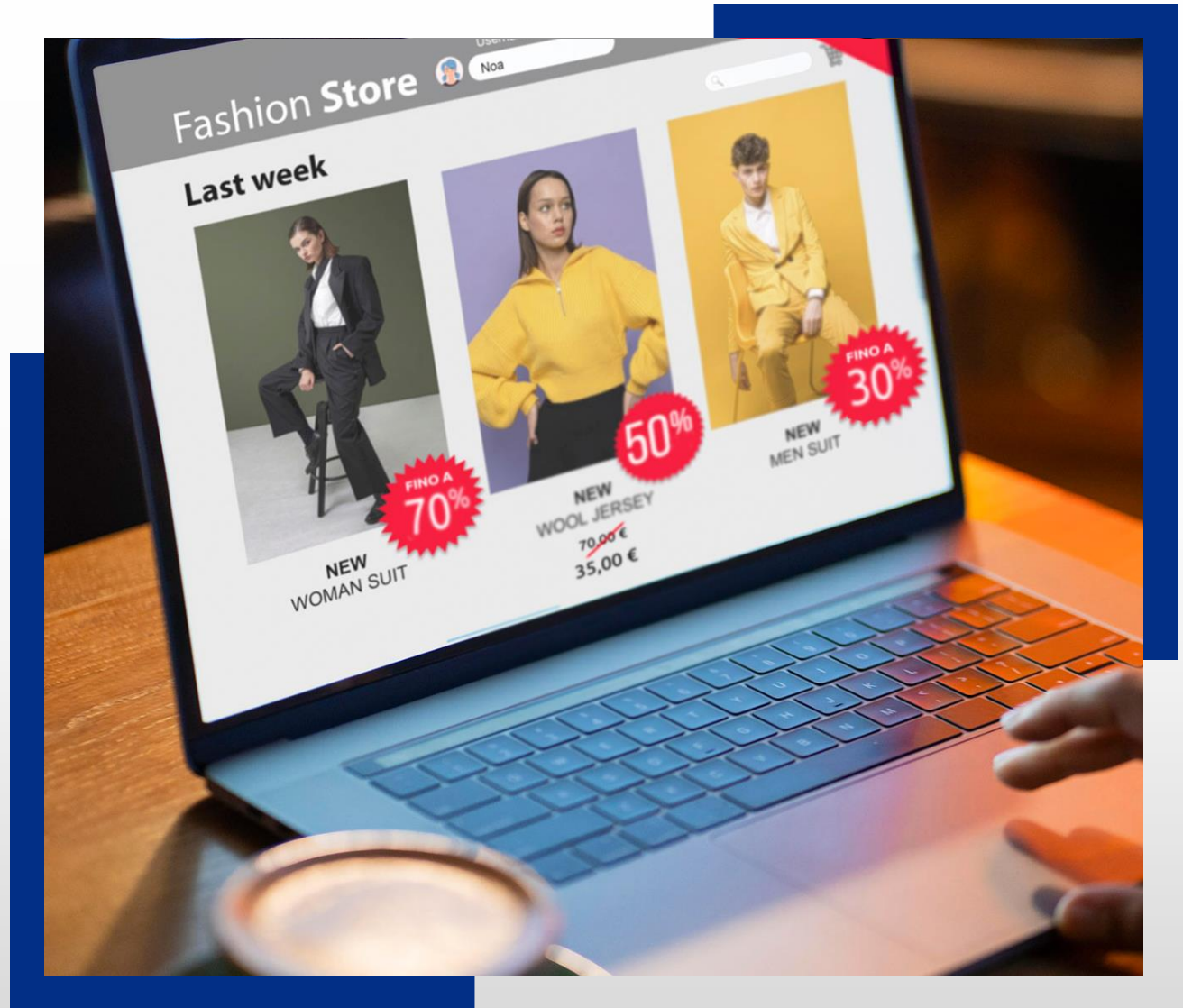




RP Legal & Tax

# Cosa cambia per il tuo e-commerce con il D.lgs. 7 marzo 2023 n. 26?

Seconda puntata



# Nuove regole per gli annunci di riduzione del prezzo

Dal 1 luglio 2023

quando vorrai informare i consumatori che stai offrendo in vendita un tuo prodotto ad un prezzo scontato

## DOVRAI

- Indicare il **PREZZO PRECEDENTE**, ovvero il prezzo più basso che hai applicato nella offerta in vendita del prodotto **ALLA GENERALITA' DEI CONSUMATORI** nei 30 giorni precedenti
- ovvero, specificare, se hai venduto il prodotto per un periodo inferiore a 30 giorni, oltre al **PREZZO PRECEDENTE**, anche il **PERIODO** in cui tale prezzo precedente è stato applicato
- Se, invece, la riduzione del prezzo è progressivamente aumentata durante una medesima campagna di vendita (es. un bene venduto a € 20, viene scontato a € 10 per 20 gg, a € 8 per altri 20 gg ed infine a € 5 per altri 20 gg), il prezzo precedente cui fare riferimento è il medesimo individuato in occasione della prima riduzione del prezzo (quindi, € 20)

# Gli annunci di riduzione del prezzo

## TALE DISCIPLINA SI APPLICA QUANDO SI TRATTA DI

- L una vendita di liquidazione
- L di fine stagione (saldi)
- L una vendita promozionale
- L un annuncio rivolto a tutti i consumatori per informarli del fatto che un prodotto sarà scontato

## TALE DISCIPLINA NON SI APPLICA QUANDO

- L Il bene offerto in vendita è un prodotto alimentare deperibile o agricolo
- L Si tratta di una vendita sottocosto
- L Si tratta di prezzi di lancio, caratterizzati da successivi annunci di incremento di prezzo
- L Il prodotto è stato immesso sul mercato da meno di trenta giorni
- L si tratta di un'offerta personalizzata rivolta a uno/più consumatori individuati

# Vendite straordinarie

## RICORDATI CHE

se si tratta di una vendita STRAORDINARIA  
(di liquidazione, di fine stagione, promozionale)  
nell'annuncio DEVI, sempre, riportare

**La percentuale di  
sconto applicata**

*(art. 15, comma 5,  
D.lgs. n. 114/98)*



Esporre comunque il prezzo  
normale di vendita del prodotto  
(anteriore all'applicazione della  
scontistica) **sbarrato**

## Sanzioni – in Italia

### SANZIONE AMMINISTRATIVA PECUNIARIA

Da € **516,46** a € **3098,74** se non rispetti la normativa sugli annunci di riduzione dei prezzi/sconti

SANZIONE PER PRATICA COMMERCIALE SCORRETTA  
*(ad esempio, presentazione di informazioni sulla riduzione del prezzo ingannevoli)*  
**(IN VIGORE DAL 2 APRILE 2023)**

Da 5000,00 euro a **10 milioni** di euro

Nel caso in cui la violazione riguardi una condotta di offerta in vendita non limitata all'Italia, ma di rilevanza UE, il massimo della sanzione è pari al 4% del fatturato annuo del professionista registrato in Italia ovvero negli Stati membri UE interessati alla violazione

### ATTENZIONE ALLE SANZIONI!

Se ti rivolgi con il tuo e-commerce anche a clienti stranieri, tieni conto che si applicheranno le sanzioni/le norme del Paese a cui appartiene il consumatore di riferimento. In Francia, ad esempio, le sanzioni sono anche penali!

Leggi i dettagli nel Focus dell'avv. Monica Togliatto sul sito RPLT:  
link nel primo commento

Se hai domande scrivi a [monica.togliatto@rplt.it](mailto:monica.togliatto@rplt.it)