

Come posso tutelare
le mie idee pubblicitarie
quando decido di partecipare
ad una gara?



Se non hai ancora presentato la tua idea pubblicitaria od il tuo progetto creativo

Potrai depositare i testi e immagini che vuoi tutelare presso l'Istituto di autodisciplina pubblicitaria, allegando al deposito copia dell'invito a partecipare alla gara e una dichiarazione che il materiale corrisponde a quello che sarà presentato nell'ambito della gara seguendo le indicazioni del Regolamento che trovi al link <https://www.iap.it/codice-e-altre-fonti/regolamenti-autodisciplinari/deposito-progetti-creativi/>

La Segreteria dello IAP, ricevuto il materiale, provvederà a redigere il certificato di deposito, con la data e il numero progressivo dello stesso. La durata del deposito è di tre anni periodo di tempo in cui il committente che ti ha invitato alla gara, se vincolato al rispetto del Codice di autodisciplina della Comunicazione (CAC), non potrà utilizzare o imitare gli aspetti ideativi e creativi dei progetti non accettati o prescelti.

Se non hai ancora presentato la tua idea pubblicitaria od il tuo progetto creativo

- Potrai tutelarti chiedendo al committente che ti ha invitato alla gara di assumere precisi impegni di mantenere riservato il relativo materiale, di distruggerlo laddove non risulti prescelto, di non utilizzarlo, e di impegnarsi a riconoscerti una somma, a titolo di penale, in caso di violazione degli impegni (sempre fatto salvo il maggior danno che ne dovesse derivare).
- Potrai tutelarti riportando su ogni materiale che invierai nell'ambito della gara il tuo copyright «©2023 – XXX -Tutti i diritti riservati»
- Se si tratta di un'opera pubblicitaria puoi anche effettuare il deposito presso la SIAE, in modo da provare, con data certa, l'antiorità della creazione.

Se hai già presentato la tua idea pubblicitaria od il tuo progetto creativo nell'ambito della gara e i tuoi diritti sono stati violati

Se si tratta di un'idea pubblicitaria

- ✓ Puoi proteggerla dall'imitazione pubblicitaria servile quando è nuova ed originale
- ✓ Semprechè tu sia il soggetto che l'ha creata e/o che ha acquistato i diritti di sfruttamento economico
- ✓ Semprechè tu possa vantare una documentata anteriorità rispetto all'utilizzo illecito di terzi

Se si tratta di un'opera pubblicitaria

- ✓ Puoi proteggerla invocando la Legge sul diritto d'autore quando ci sono i requisiti dell'art. 1 Legge autore (novità e carattere creativo)
- ✓ Semprechè tu sia il soggetto che l'ha creata e/o che ha acquistato diritti di sfruttamento economico sull'opera

Se hai già presentato la tua idea pubblicitaria od il tuo progetto creativo nell'ambito della gara e i tuoi diritti sono stati violati

Se si tratta di un'idea pubblicitaria puoi agire dinanzi al Giurì di autodisciplina pubblicitaria chiedendo

- ✓ di accertare la violazione dell'art. 13 CAC e,
- ✓ nei casi più gravi, la pubblicazione del provvedimento

Se si tratta di un'opera pubblicitaria puoi agire dinanzi al Giudice ordinario (Tribunale delle Imprese)

- ✓ In via d'urgenza: chiedendo un ordine che vieti lo sfruttamento dell'opera (inibitoria), il ritiro dell'opera, la pubblicazione del provvedimento sui giornali e/o sull'home page del sito del responsabile della violazione
- ✓ Con giudizio ordinario: chiedendo il risarcimento del pregiudizio subito



Domande? Scrivi a monica.togliatto@rplt.it