

A settembre

A Verona una settimana per accendere «la musica»



■ La musica riparte da Verona con un progetto straordinario dal titolo «Da Verona accendiamo la musica». Un progetto artistico e sociale per la musica italiana, lanciato da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), organizzato e prodotto dalle più importanti agenzie italiane di musica dal vivo - Friends&Partners, Live Nation (nella foto Roberto De Luca) e Vivo Concerti - in collabo-

razione con Arena di Verona srl e Gianmarco Mazzi, R&P Legal, Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. I proventi di tutti gli eventi della settimana andranno ad alimentare il Fondo Covid19-Sosteniamo la musica di Mih, sostenuto da Spotify e promosso da Fimi e rivolto ai lavoratori della filiera musicale, pensato per le categorie più colpite dal covid

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



IL PROGETTO. Arte a servizio del sociale: «Da Verona accendiamo la musica» porta all'anfiteatro oltre cento cantanti

L'Arena al centro della musica A settembre Awards e «Heroes»

Una serie di eventi con il tributo agli «eroi», gli operatori sanitari, e una raccolta fondi per i lavoratori dello spettacolo colpiti dalla crisi

Giulio Brusati

Verona al centro della musica con un progetto straordinario artistico e sociale, all'Arena. Una settimana - la prima di settembre - in cui l'arte più pop - la musica di ogni genere, dal rock alla trap - celebra i nostri «heroes», gli operatori socio-sanitari che hanno salvato l'Italia durante l'emergenza Covid; e lo fa raccogliendo fondi per una categoria di lavoratori che la crisi post-Covid ha colpito molto duramente: tecnici di palco, fonici, attori, registi, musicisti, sessionmen, tour manager, elettricisti, addetti alla produzione, attrezzisti, rigger... Tutta quella galassia di lavoratori che rende possibile uno spettacolo «live».

Questo progetto, intitolato «Da Verona accendiamo la musica», è lanciato da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), organizzato e prodotto dalle più importanti agenzie italiane di musica dal vivo - Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti - in collaborazione con

Arena di Verona srl e Gianmarco Mazzi, R&P Legal, Librerie Feltrinelli, e con i contributi di altri live promoter come Vertigo e Magellano.

I proventi di tutti gli eventi della settimana di settembre andranno al Fondo Covid-19. Sosteniamo la musica di MIH, sostenuto da Spotify e promosso da Fimi, in partnership con Afi, Fmi, Assomusica e Nuovomaie (le sigle più importanti dell'industria discografica). Questo fondo, come spiegano gli organizzatori di «Da Verona accendiamo la musica», è rivolto ai lavoratori della filiera musicale ed è stato pensato per le categorie più colpite dalla crisi: artisti emergenti e lavoratori intermittenti che svolgono un lavoro prezioso ma che finora, per la natura particolare dei loro contratti, sono rimasti «invisibili».

EVENTI UNICI. L'iniziativa artistico-sociale, un vero unicum nel panorama culturale - coinvolge oltre 70 artisti, 350 musicisti e tecnici - che si ritroveranno all'Arena, distanziati secondo le indicazioni



Da Verona si riaccende la musica: a settembre una serie di eventi in Arena

del Decreto ministeriale. All'anfiteatro potranno disporre di un palco al centro, con una visuale a 360 gradi e il pubblico distanziato e distribuito su tutte le gradinate circolari. La settimana di eventi di settembre inizia con i Music Awards il 2 e il 5 settembre in prima serata, in diretta, su Rai1, e si chiude con «Heroes - il Futuro inizia adesso», un evento unico, una maratona musicale, dalle 19 a mezzanotte. E non sarà tutto qui. Durante la prima settimana di settembre Verona ospiterà incontri tematici e workshop con i mag-

giori operatori del settore.

IL CAMBIO. La crisi post-Covid costringe a un cambiamento anche i Music Awards, giunti alla quattordicesima edizione. E se sono sempre stati i Premi della Musica, nel 2020 saranno i Premi «dalla» Musica. Gli artisti, cioè, dedicheranno idealmente gli awards ai lavoratori dello spettacolo che restano ai margini della discussione politica sul mondo del lavoro colpito dalla crisi. Ma non sarà solo una dedica simbolica: sarà attivato un numero per gli «sms solidale», il

cui ricavato finirà nel Fondo Covid-19, dove il pubblico potrà donare. L'altro evento unico è «Heroes», appuntamento innovativo: un live streaming a pagamento (possibile grazie a Futurissima, Wyth e A-Live) con il meglio della scena musicale italiana attuale, dal rock al rap. E sulle gradinate dell'Arena, un pubblico speciale: gli operatori socio-sanitari («i nostri eroi»), invitati ad assistere gratuitamente alla serata. E da casa si potrà gustare l'evento in streaming a pagamento. E anche qui i proventi andranno al Fondo Covid-19. •



Carlo Conti in Arena, l'altra sera, per lanciare i Music Awards 2020

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



EVENTI

La musica riparte con l'iniziativa "Da Verona accendiamo la musica"



La musica riparte a settembre da Verona con il progetto artistico e sociale "Da Verona accendiamo la musica", lanciato da Music Innovation Hub Spa – Impresa Sociale e organizzato da Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti, in collaborazione con Arena di Verona e Gianmarco Mazzi, R&P Legal, Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. I proventi di tutti gli eventi della settimana andranno ad alimentare il Fondo Covid19-Sosteniamo la musica di MIH, sostenuto da Spotify e promosso da

Fimi, in partnership con Afi, Pmi, Assomusica e Nuovomaie e rivolto ai lavoratori della filiera musicale, pensato per le categorie più colpite dal covid. L'iniziativa - che coinvolge oltre 70 artisti, 350 musicisti e tecnici - avrà un palco posizionato al centro dell'Arena di Verona, con una visuale a 360° e il pubblico distanziato e distribuito su tutte le gradinate circolari. Primo appuntamento con i Music Awards, il 2 e 5 settembre, in diretta su Raiuno, e si chiude con "Heroes - il Futuro inizia adesso", evento unico della durata di 5 ore (. Durante la settimana prenderanno inoltre vita una serie di incontri tematici e workshop con i maggiori operatori del settore.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



COINVOLTI OLTRE 70 ARTISTI, 350 FRA MUSICISTI E TECNICI

LA MUSICA RIPARTE CON “DA VERONA ACCENDIAMO LA MUSICA”

La musica riparte da Verona con “Da Verona accendiamo la musica”, un progetto artistico e sociale per la musica italiana, lanciato da **Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH)**, organizzato e prodotto dalle più importanti agenzie italiane di musica dal vivo - **Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti** - in collaborazione con **Arena di Verona srl e Gianmarco Mazzi, R&P Legal, Librerie Feltrinelli** e con i contributi di **Vertigo e Magellano**. I proventi di tutti gli eventi della settimana andranno ad alimentare il Fondo Covid19-Sosteniamo la musica di MIH, sostenuto da Spotify

e promosso da FIMI, in partnership con AFI, PMI, Assomusica e NUOVOIMAIE e rivolto ai lavoratori della filiera musicale, pensato per le categorie più colpite dal Covid-19. Un’iniziativa che coinvolge oltre 70 artisti, 350 musicisti e tecnici e che si terrà all’Arena di Verona dove sarà allestito un palco eccezionalmente posizionato al centro, con una visuale a 360° e il pubblico distanziato e distribuito su tutte le gradinate circolari. Si parte con i Music Awards il 2 e 5 settembre in prima serata, in diretta, su Raiuno e si chiude con “Heroes - Il futuro inizia adesso”, un evento della durata di 5 ore (dalle 19.00 alle 24.00). Durante la settimana prenderanno inoltre vita una serie di incontri tematici e workshop con i maggiori operatori del settore. Heroes è il più rivoluzionario appuntamento musicale mai prodotto nel nostro Paese in live streaming a pagamento. Sarà un evento dal vivo, con il meglio della scena musicale italiana attuale. Sul palco e nelle gradinate dell’Arena ci sarà inoltre una partecipazione speciale di pubblico composta da operatori socio-sanitari, invitati ad assistere gratuitamente alla serata. Il pubblico, invece, potrà accedere all’evento in streaming a pagamento acquistando un biglietto di 9,90 euro più un euro di prevendita. Lo streaming sarà possibile grazie a **Futurissima**, in collaborazione con Wyth ed A-Live, piattaforme digitali in grado di consentire una fruizione spettacolare e interattiva all’interno della quale si alterneranno musica dal vivo, interviste, interventi culturali.



DA VERONA
ACCENDIAMO
LA MUSICA



La musica riparte dall'Arena di Verona con i Music Awards dedicati al fondo Covid e l'evento in streaming Heroes: a settembre

LINK: https://www.leggo.it/italia/cronache/music_awards_2020_e_heores_la_musica_riparte_dall_arena_di_verona-5318802.html



Occhi di Padre di Elena Benelli La musica riparte dall'Arena di Verona con i Music Awards dedicati al fondo Covid e l'evento in streaming Heroes: a settembre La musica riparte da Verona con un progetto straordinario per un momento straordinario, dal titolo "Da Verona accendiamo la musica". Si parte con i MUSIC AWARDS, il 2 e 5 settembre 2020 in prima serata, in diretta, su Raiuno e si chiude con "HEROES - il Futuro inizia adesso", un evento unico della durata di 5 ore (dalle 19.00 alle 24.00). Durante la settimana prenderanno vita incontri tematici e workshop con i maggiori operatori del settore. "Da Verona accendiamo la musica" è un progetto artistico e sociale per la musica italiana, lanciato da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), organizzato e prodotto dalle più importanti agenzie italiane di musica dal vivo -

Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti - in collaborazione con Arena di Verona srl e Gianmarco Mazzi, R&P Legal, Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. I proventi di tutti gli eventi della settimana andranno ad alimentare il Fondo Covid19 - Sosteniamo la musica di MIH, sostenuto da Spotify e promosso da FIMI, in partnership con AFI, PMI, Assomusica e NUOVOIMAIE e rivolto ai lavoratori della filiera musicale, pensato per le categorie più colpite dal covid: artisti emergenti e lavoratori intermittenti, che sono il cuore pulsante e silenzioso della industria musicale. Sono gli invisibili, quelli che non si vedono, ma senza cui la musica non sarebbe possibile. Svolgono un lavoro prezioso e sono tra le categorie più colpite dagli effetti della pandemia. Un'iniziativa - che coinvolge oltre 70 artisti, 350 musicisti e tecnici - all'Arena di Verona che avrà

un palco eccezionalmente posizionato al centro, con una visuale a 360 e il pubblico distanziato e distribuito su tutte le gradinate circolari. Uno dei più importanti monumenti al mondo, patrimonio artistico italiano e globale, diventa così simbolo e venue di questo grande appuntamento. I Music Awards, alla quattordicesima edizione resa speciale dopo la drammatica pandemia che ha costretto il Mondo a "spegnersi, diventano i "Premi DALLA Musica": dedicato a tutti quei lavoratori dello spettacolo che, anche adesso che il mondo si sta preparando a ripartire, continuano a rimanere sospesi e invisibili. La dedica non sarà solo simbolica ma anche concreta attraverso un numero di "sms solidale" - che confluirà nel Fondo Covid-19 - si potrà fare la propria donazione. Heroes è il più rivoluzionario appuntamento musicale mai

prodotto nel nostro Paese in live streaming a pagamento: con biglietto a 9,90 euro + 1 euro di prevendita. Sarà un evento dal vivo, con il meglio della scena musicale italiana attuale. Sul palco e nelle gradinate dell'Arena ci sarà inoltre una partecipazione speciale di pubblico composta da operatori socio sanitari (i nostri eroi), invitati ad assistere gratuitamente alla serata. I proventi della vendita dei biglietti, al netto dei costi di produzione, della Siae e dell'Iva, andranno ad alimentare il Fondo Covid-19. Attivando un'innovativa modalità di raccolta a beneficio sociale. Lo streaming sarà possibile grazie a Futurissima, in collaborazione con Wyth ed A-Live, piattaforme digitali in grado di consentire una fruizione spettacolare ed interattiva all'interno della quale si alterneranno musica dal vivo, interviste, interventi culturali. Ultimo aggiornamento: Martedì 30 Giugno 2020, 19:13 © RIPRODUZIONE RISERVATA

"Da Verona accendiamo

LINK: https://www.tgverona.it/pages/896425/spettacoli/_da_verona_accendiamo_la_musica.html



la musica" 01/07/2020 08:55 Si chiama "Da Verona accendiamo la musica", è l'iniziativa che coinvolgerà oltre 70 artisti, 350 musicisti e tecnici nel più grande teatro all'aperto del mondo. Si partirà con i Music Awards, il 2 e 5 settembre in prima serata, in diretta su Raiuno, per chiudere il 6 settembre con "Heroes - il Futuro inizia adesso", un evento unico della durata di 5 ore (dalle 19 a mezzanotte). Durante la settimana prenderanno inoltre vita una serie di incontri tematici e workshop con i maggiori operatori del settore. Per l'occasione l'Arena avrà un palco eccezionalmente collocato al centro dell'anfiteatro, con una visuale a 360 gradi e il pubblico distanziato e distribuito su tutte le gradinate circolari. Così la musica riparte da Verona con questo progetto artistico e sociale, lanciato da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), organizzato e prodotto dalle più

importanti agenzie italiane di musica dal vivo - Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti - in collaborazione con Arena di Verona srl e Gianmarco Mazzi, R&P Legal, Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. I proventi di tutti gli eventi della settimana andranno ad alimentare il Fondo Covid19 - Sosteniamo la musica di MIH, sostenuto da Spotify e promosso da Fimi, in partnership con Afi, Pmi, Assomusica e Nuovoimaie e rivolto ai lavoratori della filiera musicale, pensato per le categorie più colpite dal covid: artisti emergenti e lavoratori intermittenti, che sono il cuore pulsante e silenzioso della industria musicale. Nessun commento per questo articolo. GRUPPO TELENUOVO Telenuovo Tg Verona, registrazione del Tribunale di Verona n. 2127 del 30 maggio 2019 Direttore Editore: Luigi Vinco - Direttore Responsabile: Andrea Andreoli Direttore testata

online: Marco Gastaldo Editrice T.N.V. S.p.a. via Orti Manara 9 - 37121 Verona | CF/P.IVA 00870060233 | Capitale Soc.: 546.000 Euro i.v. Registro delle Imprese di Verona n. 00870060233 REA: 163837