

Vanity 3,2, 1..

RIACCENDIAMO LE LUCI

Dopo un lungo silenzio, dal 2 al 6 settembre DA VERONA ACCENDIAMO LA MUSICA: una settimana di eventi con i riflettori puntati sugli invisibili lavoratori dello spettacolo. Dai Music Awards al concerto Heroes, 70 artisti fanno ripartire i nostri sogni

Aperta dai Music Awards (la quattordicesima edizione sarà in onda il 2 e il 5 in diretta in prima serata e il 6 settembre alle ore 16 su Rail) e con un gran finale (il concerto in streaming Heroes , in onda il 6 settembre su piattaforme dedicate). Verona si prepara a vivere una settimana straordinaria di eventi con il meglio della musica italiana. Ferdinando Salzano, fondatore di Friends&Partners spa, Roberto De Luca, presidente Live Nation Italia, Clemente Zard, amministratore delegato Vivo Concerti, **Pierluigi De Palma** e Andrea Rapaccini per Music Innovation Hub e Gianmarco Mazzi per Arena di Verona srl, hanno prima immaginato e poi reso plastico questo sogno di mezza estate in note e a sfondo benefico (la raccolta fondi per il sostentamento dei lavoratori dello spettacolo, attraverso il supporto del numero solidale e il ricavato dello streaming a pagamento, sarà destinata a Music Innovation Hub). Ferdinando Salzano ha le idee chiare: «Dopo uno dei periodi più difficili dal dopoguerra, ci ritroveremo tutti a Verona per raccontare il nuovo tempo che ci aspetta in un anno che rimarrà nella memoria per i drammatici eventi che hanno costretto il mondo a "spegnersi". Per i cantanti, i musicisti e i lavoratori dello spettacolo il verbo "spegnere" corrisponde a quando cala il sipario, e il silenzio si trasforma in attesa per il prossimo spettacolo. Ma stavolta l'attesa è durata più del previsto e il silenzio si è rivelato una necessità. Ora è arrivato o to il momento di riaccendere le luci, i suoni e le emozioni, e di dimostrare riconoscenza, ridare dignità e mettere in luce l'importanza dei lavoratori dello spettacolo: questa settimana di musica, "fortemente" simbolica, sarà dedicata a loro, anche concretamente. Un unico progetto benefico per "trasmettere" che esistiamo, che la musica c'è, che la musica live non si ferma e tornerà ancora più forte». Tra artisti, musicisti e maestranze, a Verona contribuiranno ad alzare il sipario oltre 350 persone. L'Arena avrà un palco eccezionalmente 1 posizionato al centro, con una visuale a 360° e il pubblico «distribuito su tutte le gradinate circolari». «Si ricomincia», spiega a sua volta Roberto De Luca. «La musica è gioia, voglia di vivere, di partecipare e di far partecipare. Vogliamo, tutti insieme, battere l'orribile silenzio che ci attanaglia ormai da troppo tempo». A Verona si alterneranno 70 artisti: «Con una sola voce - quella della musica condivisa non più dalla stanza di casa ma da un tempio dello spettacolo -, sarà una settimana che resterà indelebile nelle menti. La musica dal vivo è stata la prima a chiudere e sarà l'ultima a ripartire, ma in quel luogo carismatico ritroveremo quello che di fondamentale c'è in un concerto: il nostro pubblico». Nelle parole di De Luca si scorge un'amarezza combattiva: «La musica dal vivo non ha trovato grande spazio nella dialettica politica di questi mesi, è stata abbandonata, non è stato riconosciuto il valore che rappresenta per la ricaduta economica sui territori, per la gente e per le migliaia di lavoratori coinvolti». Suo padre aveva fatto la storia di molta della musica live italiana e suo figlio non è stato a guardare. Clemente Zard evoca Albert Einstein «"Dai grandi cambiamenti nascono sempre le grandi opportunità" è una delle mie citazioni preferite», e va dritto al punto: «L'opportunità, oggi, è quella di unirsi per dare un segnale di ripresa. Sono stati fatti molti appelli e si attendono risposte dalle istituzioni, ma nel frattempo non possiamo stare fermi». La settimana della musica ha uno scopo preciso, ma non ha un

solo scopo: «Insieme a Friends&Partners e Live Nation partecipiamo a un progetto che aiuterà concretamente un settore in difficoltà e darà vita al concerto più importante mai realizzato nel nostro Paese. Abbiamo colto l'opportunità per unirli, progettando un grande evento perché Vivo Concerti rappresenta soprattutto i nomi della nuova musica italiana e non potevamo non rispondere a questa chiamata». Della bontà dell'operazione è convinto anche l'avvocato **Pierluigi De Palma**, RP Legai e Senior Advisor MIH, per il quale la musica non è solo un angolo del suo mestiere: «Le buone idee sono solo quelle che si riescono a realizzare e per farle diventare realtà la prima scintilla non basta, c'è bisogno del fuoco che scaturisce dall'impegno e dall'altruismo di decine di persone al servizio di un sogno». Heroes , dice, è tante cose: «Un concerto, l'urlo della generazione che ha cambiato faccia alla musica italiana, il live che dal palco vuole raggiungere in streaming centinaia di migliaia di persone fisicamente lontane, la speranza di un Paese diverso, più equo, ecologico, solidale e inclusivo. E il commosso ringraziamento a chi ha combattuto il virus in prima linea sperando di non dover più essere eroi». Ed è infine un atto tangibile «verso i nostri costruttori di sogni, gli invisibili lavoratori dello spettacolo, feriti nel loro diritto al lavoro». Di lenire i postumi dello strappo e raccogliere il denaro che attenuerà i disagi di un periodo lungo e incerto, si occuperà Music Innovation Hub, la prima impresa sociale musicale nel nostro Paese che ha la finalità di valorizzare il ruolo della musica sulla dimensione sociale, educativa, culturale, occupazionale e istituzionale. Andrea Rapaccini ne è il presidente, e a Verona sarà anche per sognare un mondo diverso: «I prossimi 10 anni saranno fondamentali. Potremmo tornare alla normalità pre-Covid ripristinando ingiustizie sociali, indifferenza per l'ambiente, disparità di genere, odio verso il diverso, egoismo. Oppure ognuno di noi può cogliere l'occasione per modificare il proprio rapporto con gli altri e con la natura. La musica può aiutarci a cambiare, facendoci sentire parte di una stessa comunità. Perché - come amava dire Ezio Bosso - la musica è come la vita. Si può fare in un solo modo: insieme». A Verona, a fare gli onori di casa saranno il sindaco e presidente della Fondazione Arena di Verona Federico Sboarina: «L'Arena, il più grande teatro all'aperto del mondo, è il nostro gioiello e con la musica ha un rapporto strettissimo. Questo evento, con la sua personalità artistica e il fine benefico in favore dei lavoratori dello spettacolo, arriva nel momento giusto a infondere fiducia e coraggio al settore e alla nostra comunità», e Gianmarco Mazzi, Ad di Arena di Verona srl e direttore artistico per "live" e tv: «L'idea che la musica finalmente si riaccenda riempie di entusiasmo. L'Arena è un tempio della cultura dove si esibiscono i più grandi artisti italiani e del mondo ed è anche una straordinaria macchina di spettacolo che, all'impegno di tanti lavoratori, deve la sua fortuna e la sua riconoscenza». Lo spettacolo Heroes , molto evoluto dal punto di vista dell'immagine e del suono, godrà dell'ausilio di A-Live, la rivoluzionaria piattaforma di streaming interattivo creata dal musicista Alex Braga che insieme a Fabrizio Capobianco, Chief Innovation Officer di Minerva Networks e creatore di Tok.Tv, ha radunato attorno a sé una squadra composta per ricostruire la grande magia dei concerti e spingerla oltre i confini dell'immaginazione. «Abbiamo bisogno di guardare lontano e impostare modelli diversi» dice Braga. «Cancellare la paura vuol dire fidarsi del futuro, di noi stessi, di un mondo che deve essere capace di inventarsi». RAY TARANTINO ; STEFANO VALENTINO

C'E ANCHE IL LIGA Luciano Ligabue sarà presente il 2 settembre ai Music Awards all'Arena di Verona.

musicinnovationhub.org

È questo il sito di Music Innovatori Hub, dove è possibile donare per contribuire all'iniziativa «COVID-19 sosteniamo la musica», a favore di musicisti e tecnici specializzati del mondo dello

spettacolo.

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato

La musica pop riparte da Verona

Musica La musica pop riparte da Verona Una settimana di grandi eventi: 2 e 5 settembre i MUSIC AWARDS, il 6 HEROES, grande concerto in streaming Luca dondoni Pubblicato il 01 Luglio 2020 La musica riparte da Verona con un progetto straordinario per un momento straordinario, dal titolo "Da Verona accendiamo la musica". Un progetto artistico e sociale per la musica italiana, lanciato da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), organizzato e prodotto dalle più importanti agenzie italiane di musica dal vivo - Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti - in collaborazione con Arena di Verona srl e Gianmarco Mazzi, **R&P Legal**, Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. I proventi di tutti gli eventi della settimana, talk, dibattiti, incontri, interviste pubbliche, workshop e quant'altro andranno ad alimentare il "Fondo Covid19-Sosteniamo la musica di MIH", sostenuto da Spotify e promosso da FIMI, in partnership con AFI, PMI, Assomusica e NUOVOIMAIE e rivolto ai lavoratori della filiera musicale, pensato per le categorie più colpite dal covid: artisti emergenti e lavoratori intermittenti, che sono il cuore pulsante e silenzioso della industria musicale. I cosiddetti invisibili ma senza i quali la musica non sarebbe possibile. Operatori che svolgono un lavoro prezioso e sono tra le categorie più colpite dagli effetti della pandemia. L'iniziativa - che coinvolge oltre 70 artisti, 350 musicisti e tecnici - si terrà all'Arena di Verona che per l'occasione avrà un palco eccezionalmente posizionato al centro, con una visuale a 360 e il pubblico distanziato e distribuito su tutte le gradinate circolari. Uno dei più importanti monumenti al mondo, patrimonio artistico italiano e globale, diventerà così simbolo e luogo di questo grande appuntamento. Si parte con i MUSIC AWARDS, il 2 e 5 settembre in prima serata, in diretta, su Raiuno e si chiude con "HEROES - il Futuro inizia adesso", un evento unico della durata di 5 ore (dalle 19.00 alle 24.00). Durante la settimana prenderanno inoltre vita una serie di incontri tematici e workshop con i maggiori operatori del settore. I Music Awards sono giunti alla quattordicesima edizione, e questa del 2020 sarà un'edizione speciale in un anno che rimarrà nella memoria di tutti per i drammatici eventi che hanno costretto il Mondo a "spegnersi". Gli ormai consueti "Premi della Musica" diventano infatti i "Premi DALLA Musica": dedicato a tutti quei lavoratori dello spettacolo che, anche adesso che il mondo si sta preparando a ripartire, continuano a rimanere sospesi e invisibili. La dedica non sarà solo simbolica ma anche concreta attraverso un numero di "sms solidale" - che confluirà nel Fondo Covid-19 - si potrà fare la propria donazione. Heroes è il più rivoluzionario appuntamento musicale mai prodotto nel nostro Paese in live streaming a pagamento. Sarà un evento dal vivo, con il meglio della scena musicale italiana attuale. Sul palco e nelle gradinate dell'Arena ci sarà inoltre una partecipazione speciale di pubblico composta da operatori socio sanitari invitati ad assistere gratuitamente alla serata. Il pubblico, invece, potrà accedere all'evento in streaming a pagamento acquistando un biglietto di 9,90 euro più un euro di prevendita. I proventi della vendita dei biglietti, al netto dei costi di produzione, della Siae e dell'Iva, andranno ad alimentare il Fondo Covid-19. Attivando un'innovativa modalità di raccolta a beneficio sociale. Lo streaming sarà possibile grazie a Futurissima, in collaborazione con Wyth ed A-Live, piattaforme digitali in grado di consentire una fruizione spettacolare ed interattiva all'interno della quale si alterneranno musica dal vivo, interviste, interventi culturali. Nella città scaligera, per l'intera settimana, arriveranno i più grandi artisti italiani, molti dei quali hanno visto rimandati al 2021 i loro concerti. Un ritorno sul palco a sostegno dei lavoratori dello spettacolo, categoria spesso dimenticata ma a cui va riconoscenza e

gratitudine per il lavoro prezioso e invisibile che svolgono. Tra l'altro e per sottolineare quanto l'Arena di Verona sia davvero centrale per la musica italiana il 9 settembre si terrà anche lo show di RTL 1025 "Power Hits Estate" con i protagonisti dei tormentoni dell'estate 2020. Per il quarto anno consecutivo, RTL 102.5, in collaborazione con EarOne, decreterà il tormentone dell'estate 2020. Da un lato le opinioni espresse dal proprio pubblico, dall'altro l'esposizione mediatica dei brani sul fronte della radiofonia stileranno la classifica finale. Il 9 settembre 2020 verrà proclamata la canzone vincitrice del premio RTL 102.5 Power Hits Estate 2020, durante un grande evento dal vivo, in diretta in radiovisione su RTL 102.5, dall'Arena di Verona (senza pubblico). ©RIPRODUZIONE RISERVATA I perché dei nostri lettori " Un'informazione seria, libera, competente e autorevole come quella de La Stampa merita un abbonamento. Francesco ABBONATI A TUTTODIGITALE I perché dei nostri lettori " Perché La Stampa è il quotidiano su cui ho imparato a leggere. La famiglia di mia mamma era di Torino. Una copia era sul tavolo, tutti i giorni. Per me La Stampa è casa. Paola ABBONATI A TOPNEWS I perché dei nostri lettori " Leggo La Stampa perché informa senza distorcere i fatti, perché nella sua indipendenza sa prendere posizione autonoma anche a costo di andare contro corrente. Fabrizio ABBONATI A TOPNEWS I perché dei nostri lettori " Da 50 anni sono un lettore de La Stampa. È il quotidiano che apprezzo perché è equilibrato nei commenti, ha editoriali interessanti, giornalisti competenti [...] Giancleto (TO) ABBONATI A TUTTODIGITALE I perché dei nostri lettori " Perché ho bisogno e voglio contribuire all'informazione di alto livello, perché La Stampa offre pagine importanti per provincia di Cuneo, mia terra di origine. E poi perché è il giornale con cui sono cresciuto. Pietro, (TO)

Concerti in streaming a pagamento e il ritorno dei grandi eventi: ecco cos'è "Heroes - Il Futuro..."

Arena di Verona Concerti Si riparte a settembre da Verona. In un momento nero per tutte le attività live e per chi lavora dietro i grandi eventi, si cercano strade alternative per non fermare le grandi macchine produttive legate ai concerti. Ben 16 festival sono stati sospesi (rimandati o cancellati) e 4.000 concerti rimandati o cancellati dall'inizio del lockdown. Numeri pesantissimi contro i quali si cerca di combattere, reinventando nuove formule. Le prove tecniche si terranno a Verona nella prima settimana di settembre con il calendario "Da Verona accendiamo la musica". Una iniziativa importantissima, dal momento che riporterà al lavoro e sul campo oltre 70 artisti, 350 tra musicisti e tecnici. Questi ultimi hanno vissuto e stanno vivendo, momenti di grande difficoltà economica causato dal lockdown e dagli slittamenti dei concerti al 2021. Lavoratori fragili e intermittenti a partita iva che aspettano che il sistema di tutele cambi, in attesa degli Stati Generali della Musica che si terranno a settembre. Si parte con la quattordicesima edizione dei Music Awards, il 2 e 5 settembre in prima serata, in diretta, su Raiuno con Carlo Conti e Vanessa Incontrada e si chiude il 6 settembre con "Heroes - Il Futuro Inizia Adesso", un evento unico della durata di 5 ore dalle 19 alle 24. Inoltre durante la settimana prenderanno inoltre vita una serie di incontri tematici e workshop con i maggiori operatori del settore. Ai Music Awards i "Premi della Musica" diventeranno i "Premi Dalla Musica", dedicati a tutti quei lavoratori dello spettacolo che, anche adesso che il mondo si sta preparando a ripartire, continuano a rimanere sospesi e invisibili. Occhi puntati invece sull'evento "Heroes" che sarà un live streaming a pagamento. Una maratona dal vivo con i Big della scena musicale italiana. Il pubblico potrà accedere all'evento in streaming a pagamento, acquistando un biglietto di 9.90 euro più un euro di prevendita. I proventi della vendita dei biglietti - al netto dei costi di produzione, della Siae e dell'Iva - andranno ad alimentare il Fondo Covid-19 per i lavoratori fragili della musica. Lo streaming sarà possibile grazie a Futurissima, in collaborazione con Wyth ed A-Live, piattaforme digitali in grado di consentire una fruizione spettacolare ed interattiva all'interno della quale si alterneranno musica dal vivo, interviste e interventi culturali. Sul palco e nelle gradinate dell'Arena ci sarà la partecipazione di un pubblico speciale, composto da operatori socio sanitari, invitati ad assistere gratuitamente alla serata, che hanno combattuto in prima linea contro il Covid-19. Questo evento nasce dalla inedita e straordinaria unione delle più importanti agenzie italiane di musica dal vivo come Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti, in collaborazione con Arena di Verona srl e Gianmarco Mazzi, **R&P Legal**, Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. Un progetto artistico e sociale per la musica italiana, lanciato da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH). I proventi di tutti gli eventi della settimana andranno ad alimentare il Fondo Covid19-Sosteniamo la musica di MIH, sostenuto da Spotify e promosso da FIMI, in partnership con AFI, PMI, Assomusica e NuovoImaie e rivolto ai lavoratori della filiera musicale, pensato per le categorie più colpite dal Covid-19. Sostieni ilfattoquotidiano.it: mai come in questo momento abbiamo bisogno di te. In queste settimane di pandemia noi giornalisti, se facciamo con coscienza il nostro lavoro, svolgiamo un servizio pubblico. Anche per questo ogni giorno qui a ilfattoquotidiano.it siamo orgogliosi di offrire gratuitamente a tutti i cittadini centinaia di nuovi contenuti: notizie, approfondimenti esclusivi, interviste agli esperti, inchieste, video e tanto altro. Tutto questo lavoro però ha un grande costo economico. La pubblicità, in un periodo in cui l'economia è ferma, offre dei ricavi

limitati. Non in linea con il boom di accessi. Per questo chiedo a chi legge queste righe di sostenerci. Di darci un contributo minimo, pari al prezzo di un cappuccino alla settimana, fondamentale per il nostro lavoro. Diventate utenti sostenitori cliccando qui . Grazie Peter Gomez GRAZIE PER AVER GIÀ LETTO XX ARTICOLI QUESTO MESE. Ora però siamo noi ad aver bisogno di te. Perché il nostro lavoro ha un costo. Noi siamo orgogliosi di poter offrire gratuitamente a tutti i cittadini centinaia di nuovi contenuti ogni giorno. Ma la pubblicità, in un periodo in cui l'economia è ferma, offre ricavi limitati. Non in linea con il boom accessi a ilfattoquotidiano.it. Per questo ti chiedo di sostenerci, con un contributo minimo, pari al prezzo di un cappuccino alla settimana. Una piccola somma ma fondamentale per il nostro lavoro. Dacci una mano!

Concerti in streaming a pagamento e il ritorno dei grandi eventi: ecco cos'è "Heroes - Il Futuro Inizia Adesso"

Si riparte a settembre da Verona. In un momento nero per tutte le attività live e per chi lavora dietro i grandi eventi, si cercano strade alternative per non fermare le grandi macchine produttive legate ai concerti. Ben 16 festival sono stati sospesi (rimandati o cancellati) e 4.000 concerti rimandati o cancellati dall'inizio del lockdown. Numeri pesantissimi contro i quali si cerca di combattere, reinventando nuove formule. Le prove tecniche si terranno a Verona nella prima settimana di settembre con il calendario "Da Verona accendiamo la musica". Una iniziativa importantissima, dal momento che riporterà al lavoro e sul campo oltre 70 artisti, 350 tra musicisti e tecnici. Questi ultimi hanno vissuto e stanno vivendo, momenti di grande difficoltà economica causato dal lockdown e dagli slittamenti dei concerti al 2021. Lavoratori fragili e intermittenti a partita iva che aspettano che il sistema di tutele cambi, in attesa degli Stati Generali della Musica che si terranno a settembre. Si parte con la quattordicesima edizione dei Music Awards, il 2 e 5 settembre in prima serata, in diretta, su Raiuno con Carlo Conti e Vanessa Incontrada e si chiude il 6 settembre con "Heroes - Il Futuro Inizia Adesso", un evento unico della durata di 5 ore dalle 19 alle 24. Inoltre durante la settimana prenderanno inoltre vita una serie di incontri tematici e workshop con i maggiori operatori del settore. Ai Music Awards i "Premi della Musica" diventeranno i "Premi Dalla Musica", dedicati a tutti quei lavoratori dello spettacolo che, anche adesso che il mondo si sta preparando a ripartire, continuano a rimanere sospesi e invisibili. Occhi puntati invece sull'evento "Heroes" che sarà un live streaming a pagamento. Una maratona dal vivo con i Big della scena musicale italiana. Il pubblico potrà accedere all'evento in streaming a pagamento, acquistando un biglietto di 9.90 euro più un euro di prevendita. I proventi della vendita dei biglietti - al netto dei costi di produzione, della Siae e dell'Iva - andranno ad alimentare il Fondo Covid-19 per i lavoratori fragili della musica. Lo streaming sarà possibile grazie a Futurissima, in collaborazione con Wyth ed A-Live, piattaforme digitali in grado di consentire una fruizione spettacolare ed interattiva all'interno della quale si alterneranno musica dal vivo, interviste e interventi culturali. Sul palco e nelle gradinate dell'Arena ci sarà la partecipazione di un pubblico speciale, composto da operatori socio sanitari, invitati ad assistere gratuitamente alla serata, che hanno combattuto in prima linea contro il Covid-19. Questo evento nasce dalla inedita e straordinaria unione delle più importanti agenzie italiane di musica dal vivo come Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti, in collaborazione con Arena di Verona srl e Gianmarco Mazzi, **R&P Legal**, Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. Un progetto artistico e sociale per la musica italiana, lanciato da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH). I proventi di tutti gli eventi della settimana andranno ad alimentare il Fondo Covid19-Sosteniamo la musica di MIH, sostenuto da Spotify e promosso da FIMI, in partnership con AFI, PMI, Assomusica e NuovoImaie e rivolto ai lavoratori della filiera musicale, pensato per le categorie più colpite dal Covid-19.

La musica riparte da un mega evento all'Arena di Verona: una settimana di concerti con i big

La musica riparte da un mega evento all'Arena di Verona: una settimana di concerti con i big. Si tratta del progetto 'Da Verona accendiamo la musica', che coinvolgerà 70 artisti, 350 musicisti e tecnici. Appuntamento a settembre con i Music Awards e Heroes, grande concerto in streaming. I proventi al Fondo Covid19-Sosteniamo la musica Redazione 01 luglio 2020 14:03 'Da Verona accendiamo la musica' La musica riparte da Verona con un progetto straordinario per un momento straordinario, dal titolo "Da Verona accendiamo la musica", in programma nella prima settimana di settembre dopo lo stop forzato dei concerti causa Covid. Si parte con i Music Awards, il 2 e 5 settembre in prima serata, in diretta, su Raiuno e si chiude con "Heroes - il Futuro inizia adesso", un evento unico della durata di 5 ore (dalle 19.00 alle 24.00). Nella città scaligera arriveranno i più grandi artisti italiani, molti dei quali hanno rimandato al 2021 i loro live. Prenderanno inoltre vita incontri tematici e workshop con i maggiori operatori del settore. Un ritorno sul palco a sostegno dei lavoratori dello spettacolo, tra le categorie più colpite dalla crisi sanitaria. "Da Verona accendiamo la musica" è un progetto artistico e sociale per la musica italiana, lanciato da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), organizzato e prodotto dalle più importanti agenzie italiane di musica dal vivo - Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti - in collaborazione con Arena di Verona srl e Gianmarco Mazzi, **R&P Legal**, Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. I proventi di tutti gli eventi della settimana andranno ad alimentare il Fondo Covid19-Sosteniamo la musica di MIH, sostenuto da Spotify e promosso da FIMI, in partnership con AFI, PMI, Assomusica e NUOVOIMAIE e rivolto ai lavoratori della filiera musicale, pensato per le categorie più colpite dal covid: artisti emergenti e lavoratori intermittenti, che sono il cuore pulsante e silenzioso della industria musicale. Sono gli invisibili, quelli che non si vedono, ma senza cui la musica non sarebbe possibile. Svolgono un lavoro prezioso e sono tra le categorie più colpite dagli effetti della pandemia. Un'iniziativa - che coinvolge oltre 70 artisti, 350 musicisti e tecnici - all'Arena di Verona che avrà un palco eccezionalmente posizionato al centro, con una visuale a 360 e il pubblico distanziato e distribuito su tutte le gradinate circolari. Uno dei più importanti monumenti al mondo, patrimonio artistico italiano e globale, diventa così simbolo e venue di questo grande appuntamento. I Music Awards I Music Awards sono giunti alla quattordicesima edizione, e questa del 2020 sarà un'edizione speciale in un anno che rimarrà nella memoria di tutti per i drammatici eventi che hanno costretto il Mondo a "spegnersi". Gli ormai consueti "Premi della Musica" diventano infatti i "Premi DALLA Musica": dedicato a tutti quei lavoratori dello spettacolo che, anche adesso che il mondo si sta preparando a ripartire, continuano a rimanere sospesi e invisibili. La dedica non sarà solo simbolica ma anche concreta attraverso un numero di "sms solidale" - che confluirà nel Fondo Covid-19 - si potrà fare la propria donazione. Heroes Heroes è il più rivoluzionario appuntamento musicale mai prodotto nel nostro Paese in live streaming a pagamento. Sarà un evento dal vivo, con il meglio della scena musicale italiana attuale. Sul palco e nelle gradinate dell'Arena ci sarà inoltre una partecipazione speciale di pubblico composta da operatori socio sanitari (i nostri eroi), invitati ad assistere gratuitamente alla serata. Il pubblico, invece, potrà accedere all'evento in streaming a pagamento acquistando un biglietto di 9,90 euro più un euro di prevendita. I proventi della vendita dei biglietti, al netto dei costi di produzione, della Siae e dell'Iva,

andranno ad alimentare il Fondo Covid-19. Attivando un'innovativa modalità di raccolta a beneficio sociale. Lo streaming sarà possibile grazie a Futurissima, in collaborazione con Wyth ed A-Live, piattaforme digitali in grado di consentire una fruizione spettacolare ed interattiva all'interno della quale si alterneranno musica dal vivo, interviste, interventi culturali.

"Da Verona accendiamo la musica"

la musica" 01/07/2020 08:55 Si chiama "Da Verona accendiamo la musica", è l'iniziativa che coinvolgerà oltre 70 artisti, 350 musicisti e tecnici nel più grande teatro all'aperto del mondo. Si partirà con i Music Awards, il 2 e 5 settembre in prima serata, in diretta su Raiuno, per chiudere il 6 settembre con "Heroes - il Futuro inizia adesso", un evento unico della durata di 5 ore (dalle 19 a mezzanotte). Durante la settimana prenderanno inoltre vita una serie di incontri tematici e workshop con i maggiori operatori del settore. Per l'occasione l'Arena avrà un palco eccezionalmente collocato al centro dell'anfiteatro, con una visuale a 360 gradi e il pubblico distanziato e distribuito su tutte le gradinate circolari. Così la musica riparte da Verona con questo progetto artistico e sociale, lanciato da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), organizzato e prodotto dalle più importanti agenzie italiane di musica dal vivo - Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti - in collaborazione con Arena di Verona srl e Gianmarco Mazzi, **R&P Legal**, Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. I proventi di tutti gli eventi della settimana andranno ad alimentare il Fondo Covid19-Sosteniamo la musica di MIH, sostenuto da Spotify e promosso da Fimi, in partnership con Afi, Pmi, Assomusica e Nuovoimaie e rivolto ai lavoratori della filiera musicale, pensato per le categorie più colpite dal covid: artisti emergenti e lavoratori intermittenti, che sono il cuore pulsante e silenzioso della industria musicale. Nessun commento per questo articolo. GRUPPO TELENUEVO Telenuovo Tg Verona, registrazione del Tribunale di Verona n. 2127 del 30 maggio 2019 Direttore Editore: Luigi Vinco - Direttore Responsabile: Andrea Andreoli Direttore testata online: Marco Gastaldo Editrice T.N.V. S.p.a. via Orti Manara 9 - 37121 Verona | CF/P.IVA 00870060233 | Capitale Soc.: 546.000 Euro i.v. Registro delle Imprese di Verona n. 00870060233 REA: 163837

La musica pop riparte da Verona

La musica pop riparte da Verona Home La Stampa Notizie del giorno La musica riparte da Verona con un progetto straordinario per un momento straordinario, dal titolo "Da Verona accendiamo la musica". Un progetto artistico e sociale per la musica italiana, lanciato da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), organizzato e prodotto dalle più importanti agenzie italiane di musica dal vivo - Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti - in collaborazione con Arena di Verona srl e Gianmarco Mazzi, **R&P Legal**, Librerie... la provenienza: La Stampa Oggi 09:46

Concerti in streaming a pagamento e il ritorno dei grandi eventi: ecco cos'è "Heroes - Il Futuro Inizia Adesso"

Concerti in streaming a pagamento e il ritorno dei grandi eventi: ecco cos'è "Heroes - Il Futuro Inizia Adesso" admin 23 minuti fa Concerti in streaming a pagamento e il ritorno dei grandi eventi: ecco cos'è "Heroes - Il Futuro Inizia Adesso" Concerti in streaming a pagamento e il ritorno dei grandi eventi: ecco cos'è "Heroes - Il Futuro Inizia Adesso" Si riparte a settembre da Verona. In un momento nero per tutte le attività live e per chi lavora dietro i grandi eventi, si cercano strade alternative per non fermare le grandi macchine produttive legate ai concerti. Ben 16 festival sono stati sospesi (rimandati o cancellati) e 4.000 concerti rimandati o cancellati dall'inizio del lockdown. Numeri pesantissimi contro i quali si cerca di combattere, reinventando nuove formule. Le prove tecniche si terranno a Verona nella prima settimana di settembre con il calendario "Da Verona accendiamo la musica". Una iniziativa importantissima, dal momento che riporterà al lavoro e sul campo oltre 70 artisti, 350 tra musicisti e tecnici. Questi ultimi hanno vissuto e stanno vivendo, momenti di grande difficoltà economica causato dal lockdown e dagli slittamenti dei concerti al 2021. Lavoratori fragili e intermittenti a partita iva che aspettano che il sistema di tutele cambi, in attesa degli Stati Generali della Musica che si terranno a settembre. Si parte con la quattordicesima edizione dei Music Awards, il 2 e 5 settembre in prima serata, in diretta, su Raiuno con Carlo Conti e Vanessa Incontrada e si chiude il 6 settembre con "Heroes - Il Futuro Inizia Adesso", un evento unico della durata di 5 ore dalle 19 alle 24. Inoltre durante la settimana prenderanno inoltre vita una serie di incontri tematici e workshop con i maggiori operatori del settore. Ai Music Awards i "Premi della Musica" diventeranno i "Premi Dalla Musica", dedicati a tutti quei lavoratori dello spettacolo che, anche adesso che il mondo si sta preparando a ripartire, continuano a rimanere sospesi e invisibili. Occhi puntati invece sull'evento "Heroes" che sarà un live streaming a pagamento. Una maratona dal vivo con i Big della scena musicale italiana. Il pubblico potrà accedere all'evento in streaming a pagamento, acquistando un biglietto di 9.90 euro più un euro di prevendita. I proventi della vendita dei biglietti - al netto dei costi di produzione, della Siae e dell'Iva - andranno ad alimentare il Fondo Covid-19 per i lavoratori fragili della musica. Lo streaming sarà possibile grazie a Futurissima, in collaborazione con Wyth ed A-Live, piattaforme digitali in grado di consentire una fruizione spettacolare ed interattiva all'interno della quale si alterneranno musica dal vivo, interviste e interventi culturali. Sul palco e nelle gradinate dell'Arena ci sarà la partecipazione di un pubblico speciale, composto da operatori socio sanitari, invitati ad assistere gratuitamente alla serata, che hanno combattuto in prima linea contro il Covid-19. Questo evento nasce dalla inedita e straordinaria unione delle più importanti agenzie italiane di musica dal vivo come Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti, in collaborazione con Arena di Verona srl e Gianmarco Mazzi, **R&P Legal**, Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. Un progetto artistico e sociale per la musica italiana, lanciato da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH). I proventi di tutti gli eventi della settimana andranno ad alimentare il Fondo Covid19-Sosteniamo la musica di MIH, sostenuto da Spotify e promosso da FIMI, in partnership con AFI, PMI, Assomusica e NuovoImaie e rivolto ai lavoratori della filiera musicale, pensato per le categorie più colpite dal Covid-19. L'articolo proviene da . A causa del Covid-19 oltre 4.000 concerti sono slittati o cancellati, le misure di sicurezza hanno totalmente ribaltato il concetto di evento e fruibilità dei concerti. Mille persone all'aperto e

duecento al chiuso, sono questi i numeri entro i quali è consentito far svolgere un concerto. C'è anche chi prospetta un live a pagamento in streaming ed è esattamente quello che accadrà il 6 settembre all'Arena di Verona con l'evento-maratona "Heroes - Il Futuro Inizia Adesso". Sul palco e nelle gradinate dell'Arena ci sarà un pubblico speciale composto dagli operatori socio-sanitari che hanno combattuto in prima linea nei momenti più difficili della pandemia L'articolo proviene da . Andrea Conti Condividi: Correlati Il Teatro alla Scala riapre a luglio: 4 concerti con pubblico ridotto 29/06/2020 In "agi news" Vasco Rossi confessa: "Al terzo concerto volevo smettere: mi tiravano le freccette, mi sono sentito talmente umiliato" 28/06/2020 In "Il fatto quotidiano" La notte del Benevento: un punto e sarà grande festa. Serie A strameritata 29/06/2020 In "ALFREDO PEDULLA SPORT"

"Da Verona accendiamo la musica"

L'INIZIATIVA "Da Verona accendiamo la musica" 01/07/2020 08:55 Si chiama "Da Verona accendiamo la musica", è l'iniziativa che coinvolgerà oltre 70 artisti, 350 musicisti e tecnici nel più grande teatro all'aperto del mondo. Si partirà con i Music Awards, il 2 e 5 settembre in prima serata, in diretta su Raiuno, per chiudere il 6 settembre con "Heroes - il Futuro inizia adesso", un evento unico della durata di 5 ore (dalle 19 a mezzanotte). Durante la settimana prenderanno inoltre vita una serie di incontri tematici e workshop con i maggiori operatori del settore. Per l'occasione l'Arena avrà un palco eccezionalmente collocato al centro dell'anfiteatro, con una visuale a 360 gradi e il pubblico distanziato e distribuito su tutte le gradinate circolari. Così la musica riparte da Verona con questo progetto artistico e sociale, lanciato da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), organizzato e prodotto dalle più importanti agenzie italiane di musica dal vivo - Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti - in collaborazione con Arena di Verona srl e Gianmarco Mazzi, **R&P Legal**, Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. I proventi di tutti gli eventi della settimana andranno ad alimentare il Fondo Covid19-Sosteniamo la musica di MIH, sostenuto da Spotify e promosso da Fimi, in partnership con Afi, Pmi, Assomusica e Nuovoimaie e rivolto ai lavoratori della filiera musicale, pensato per le categorie più colpite dal covid: artisti emergenti e lavoratori intermittenti, che sono il cuore pulsante e silenzioso della industria musicale.