

L'APPUNTAMENTO. Fari accesi all'anfiteatro il 6 settembre per un evento da non perdere. I biglietti sono già in vendita

Gli «Heroes» arrivano in Arena Una parata di stelle in streaming

Cinque ore di musica con un format tutto nuovo, a pagamento e con un risvolto sociale
Tra i big sul palco anche Achille Lauro, Elodie, i Subsonica, Fedez e Tommaso Paradiso

Giulio Brusati

Cinque ore di musica, 34 artisti sul palco dell'Arena, il 6 settembre dalle 19: sono i numeri da record di «Heroes», l'evento in programma all'anfiteatro, primo concerto nato e pensato per lo streaming, a pagamento e con una finalità sociale. È per una volta parole come line-up stellare ed evento rivoluzionario non sono fuori luogo: Heroes è davvero un appuntamento "live" unico, il primo mai prodotto nel nostro Paese in live streaming a pagamento, con il meglio della scena musicale italiana rap, pop e rock, uno dei progetti più ambiziosi che il mondo della musica italiana abbia mai concepito.

I protagonisti del 6 settembre in Arena saranno (in ordine alfabetico): Achille Lauro, Afterhours, Aiello, Anna, Brunori Sas, Coez, Coma Coe, Diodato, Elodie, Eugenio in Via Di Gioia, Fedez, Frah Quintale, Francesca Michielin, Franco126, Gaia, Gazzelle, Gemitalz&Madman, Ghali, Levante, Madame, Mahmood, Margherita Vicario, Marlene Kuntz, Marracash, Nitro, Pinguini Tattici Nucleari, Priestess, Random,

Salmo, Shiva, Subsonica, Tommaso Paradiso, Willie Peyote.

Non si tratta solo del ritorno della grande musica live in Arena, ma di un progetto che coniuga arte e impegno sociale. A idearlo è stato Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), a organizzarlo e produrlo sono Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti, in collaborazione con Arena di Verona Srl e Gianmarco Mazzi, R&P Legal, le Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. Il ricavato di Heroes andrà - al netto dei costi di produzione, della Siae e dell'Iva - ad alimentare il Fondo "Covid-19 - Sosteniamo la musica" di Music Innovation Hub, sostenuto da Spotify, partner di Heroes, e promosso dai discografici della Fimi, in partnership con le altre sigle: Afi, Assomusica, Nuovomaie e Pmi. Il fondo è stato istituito per le categorie del settore musicale più colpite dagli effetti della pandemia: artisti emergenti e lavoratori intermittenti. Il progetto di Heroes prevede il versamento di una quota del 15 per cento a favore dei lavoratori dello spettacolo precari dell'Arena di Verona. E Fe-



Fedez



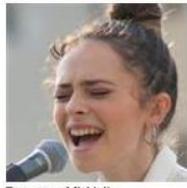
Diodato



Levante



Achille Lauro



Francesca Michielin



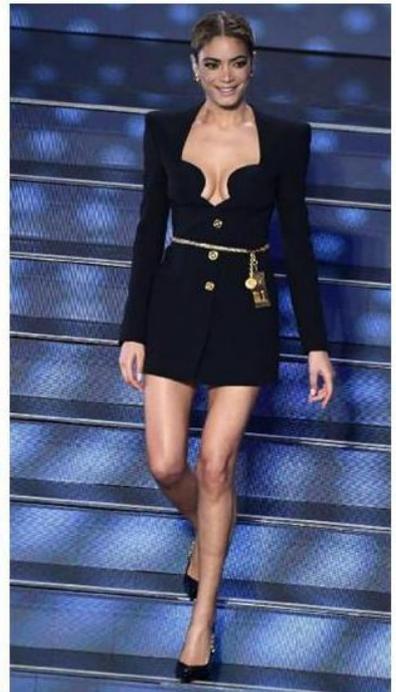
Tommaso Paradiso

vento sarà dedicato al personale medico sanitario che avrà la possibilità di seguirlo dal vivo all'interno dell'Arena.

Per quanto riguarda la visione da casa e da mobile, sono già aperte le pre vendite per lo streaming che sarà disponibile via web su Futurissi-

ma.net, e tramite app mobile su A-LIVE. Fino al 31 luglio sarà attiva la prima fase della promozione "Iniziamo il futuro insieme" che consentirà di ottenere due biglietti al prezzo speciale di 9,90 (+1 euro di commissioni). Dal 1 agosto entrerà in vigore il prezzo pieno a 9,90 euro sul singolo bi-

giletto, ma si manterrà comunque un'attività promozionale che permetterà l'acquisto di tre biglietti al prezzo di 19,80 (+3 euro di pre vendita). Heroes è uno degli eventi principali di Da Verona Riaccendiamo la Musica, una settimana della musica dedicata al meglio della musi-



Elodie durante l'ultimo Festival di Sanremo

ca italiana. Il 2 e il 5 settembre all'Arena si terrà la quattordicesima edizione dei Music Awards in prima serata, in diretta, su Raiuno. Come spiegano gli organizzatori, sarà anche l'occasione ideale per rimarcare il valore della musica quale fattore chiave per il raggiungimento dei 17

Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu, grazie alla partnership con ASviS, Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile, grazie al patrocinio di Rai e grazie alla sottoscrizione del Manifesto per la musica responsabile da parte di artisti e addetti ai lavori. •

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Eventi Nasce HEROES, il primo grande concerto italiano in live streaming dall'Arena di Verona

Domenica 6 settembre 2020 34 artisti saliranno sul palco per un'esibizione di 5 ore a sostegno dei lavoratori della musica

Sono aperte le vendite dei biglietti per HEROES, il primo concerto nato e pensato per lo streaming in programma domenica 6 settembre a partire dalle ore 19 all'Arena di Verona che vede tornare sul palco 34 artisti per 5 ore di grande musica live. Una line-up stellare animerà un evento rivoluzionario, il primo mai prodotto nel nostro Paese in live streaming a pagamento, nel quale il meglio della scena musicale italiana del momento darà vita ad uno dei progetti più ambiziosi che il mondo della musica italiana abbia mai concepito.

I protagonisti

Ecco i nomi: Achille Lauro, Afterhours, Aiello, Anna, Brunori Sas, Coez, Coma Coese, Diodato, Elodie, Eugenio In Via Di Gioia, Fedez, Frah Quintale, Francesca Michielin, Franco126, Gaia, Gazzelle, Gemitaiz&Madman, Ghali, Levante, Madame, Mahmood, Margherita Vicario, Marlene Kuntz, Marracash, Nitro, Pinguini Tattici Nucleari, Priestess, Random, Salmo, Shiva, Subsonica, Tommaso Paradiso, Willie Peyote.

Le piattaforme di streaming

Lo streaming sarà disponibile via web su Futurissima.net, e tramite app mobile su A-LIVE. La piattaforma, realizzata in collaborazione con W Y T H, integrerà alcune delle innovative funzioni già presenti sull'app mobile A-LIVE, consentendo una fruizione spettacolare ed interattiva nei tre stage virtuali e nella community area offrendo al pubblico delle vere esperienze di socializzazione virtuale. Tra le attività offerte la pos-



sibilità di interagire con lo stage principale diventando protagonisti dello show, un'area con video e suono immersivo e spazializzato, sviluppato con Intorno Labs, un'area backstage per scoprire il dietro le quinte dell'evento ed interloquire con i protagonisti di Heroes. Il servizio di streaming sarà fornito da MainStreaming, leader italiano del settore.

La promozione

Fino al 31 luglio sarà attiva la prima fase della promozione "Iniziamo il futuro insieme" che consentirà di ottenere due biglietti al prezzo speciale di 9,90 (+1 euro di commissioni). Dal primo agosto entrerà in vigore il prezzo pieno a 9,90 euro sul singolo biglietto, ma

si manterrà comunque un'attività promozionale che permetterà l'acquisto di tre biglietti al prezzo di 19,80 (+3 euro di prevendita).

L'Arena di Verona

L'Arena di Verona è il luogo migliore in cui celebrare il ritorno della grande musica live, con un progetto artistico e sociale di ampio respiro lanciato da Music Innovation Hub Spa – Impresa Sociale (MIH), organizzato e prodotto da Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti, in collaborazione con Arena di Verona Srl e Gianmarco Mazzi, R&P Legal, Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. Spotify è Music Streaming Partner di Heroes. Il ricavato di HEROES andrà - al netto

dei costi di produzione, della Siae e dell'Iva - ad alimentare il Fondo "Covid-19 Sosteniamo la musica" di Music Innovation Hub, sostenuto da Spotify e promosso da FIMI, in partnership con AFI, Assomusica, NUOVOIMAIE e PMI e rivolto alle categorie del settore musicale più colpite dagli effetti della pandemia: artisti emergenti e lavoratori intermittenti, cuore pulsante e silenzioso della industria musicale. In particolare, la raccolta filantropica generata dal progetto e certificata, prevede il versamento di una quota del 15% in favore dei lavoratori dello spettacolo precari dell'Arena di Verona.

Il valore della musica

L'evento, dedicato al personale medico sanitario che avrà la possibilità di seguirlo dal vivo all'interno dell'Arena, sarà anche la giusta occasione per rimarcare il valore della musica quale fattore chiave per il raggiungimento dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu, grazie alla partnership con ASviS, Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile, grazie al patrocinio di Rai e grazie alla sottoscrizione del Manifesto per la musica responsabile da parte di artisti ed addetti ai lavori.

Music Awards

HEROES è uno degli eventi principali di Da Verona Riaccendiamo la Musica, una intera Settimana della musica dedicata al meglio della musica italiana. Il 2 e il 5 settembre all'Arena di Verona si celebrerà la quattordicesima edizione dei Music Awards, in prima serata, in diretta, su Raiuno. Rai Radio 2 e Radio Italia sono le radio ufficiali di HEROES.



L'evento "Heroes" si terrà all'Arena di Verona Primo live streaming con cast stellare

Dedicato
a medici
e infermieri

VERONA - Da Achille Lauro a Fedez, da Levante a Willie Peyote. Sono 34 gli artisti che il 6 settembre daranno vita a 'Heroes', il primo concerto nato e pensato per lo streaming. A partire dalle 19, per 5 ore di musica live, si alterneranno sul palco dell'Arena di Verona nomi come Achille Lauro, Afterhours, Aiello, Anna, Brunori Sas, Coez, Coma Cose, Diodato, Elodie, Eugenio In Via Di Gioia, Fedez, Frah quintale, Francesca Michielin, Franco126, Gaia, Gazzelle, Gemitaiz&Madman, Ghali, Levante, Madame, Mahmood, Margherita Vicario, Marlene Kuntz, Marracash, Nitro, Pingüini Tattici Nucleari, Priestess, Random, Salmo, Shiva, Subsonica, Tommaso Paradiso, Willie Peyote.

Una line-up stellare animerà un evento rivoluzionario, il primo mai prodotto in Italia in live streaming a pagamento, nel quale il meglio della scena musicale italiana del momento darà vita ad uno dei progetti più ambiziosi che il mondo della musica italiana abbia mai concepito.

Lo streaming sarà disponibile via web su Futurissima.net, e tramite app mobile su A-Live. La piattaforma, realizzata in collaborazione con W Y T H, integrerà alcune delle innovative funzioni già presenti sull'app mobile A-Live,

consentendo una fruizione spettacolare ed interattiva nei tre stage virtuali e

nella community area offrendo al pubblico delle vere esperienze di socializzazione virtuale. Tra le attività offerte la possibilità di interagire con lo stage principale diventando protagonisti dello show, un'area con video e suono immersivo e spazializzato, sviluppato con Intorno Labs, un'area backstage per scoprire il dietro le quinte dell'evento ed interloquire con i protagonisti di Heroes. Il servizio di streaming sarà fornito da MainStreaming, leader italiano del settore.

Il ricavato di Heroes andrà - al netto dei costi di produzione, della Siae e dell'Iva - ad alimentare il Fondo 'COVID-19 Sosteniamo la musica' di Music

Innovation

Hub, sostenuto da Spotify e promosso da Fimi, in partnership con AFI, Assomusica, Nuovomaie e Pmi e rivolto alle categorie del settore musicale più colpite dagli effetti della pandemia: artisti emergenti e lavoratori intermittenti, cuore pulsante e silenzioso della industria musicale.

In particolare, la raccolta filantropica generata dal progetto e certificata, prevede il versamento di una quota del 15% in favore dei lavoratori dello spettacolo precari dell'Arena di Verona. L'evento, dedicato al

personale medico sanitario che avrà la possibilità di seguirlo dal vivo all'interno dell'Arena, sarà anche la giusta occasione per rimarcare il valore della musica quale fattore chia-

ve per il raggiungimento dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu, grazie alla partnership con ASviS, Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile, grazie al patrocinio di Rai e grazie alla sottoscrizione del Manifesto per la musica responsabile da parte di artisti ed addetti ai lavori.

I biglietti sono disponibili da oggi: acquistando sin da ora l'accesso streaming, disponibile su tutte le principali società di ticketing (Ticketmaster, Ticketone e Vivaticket) a 9,90 euro più 1 euro di commissione di servizio, si entrerà a far parte della storia della live music italiana.

Dal 14 al 31 luglio sarà attiva la prima fase della promozione 'Iniziamo il futuro insieme' che consentirà di ottenere due biglietti al prezzo speciale di 9,90 (+1 euro di commissioni). Dal 1 agosto entrerà in vigore il prezzo pieno a 9,90 euro sul singolo biglietto, ma si manterrà comunque

un'attività promozionale che permetterà l'acquisto di tre biglietti al prezzo di 19,80 (+3 euro di prevendita).

L'Arena di Verona è il luogo migliore in cui celebrare il ritorno della grande musica live, con un pro-



getto artistico e sociale di ampio respiro lanciato da Music Innovation Hub Spa - Impresa Sociale (MIH), organizzato e prodotto da Friends&Partners, Live Nation e Vivo Concerti, in collaborazione con Arena di Verona Srl e Gianmarco Mazzi, R&P Legal, Librerie Feltrinelli e con i contributi di Vertigo e Magellano. Spotify è Music Streaming Partner di Heroes.

Una line-up stellare, dunque, per un evento rivoluzionario, come 'Heroes', il primo grande concerto in live streaming a pagamento: dedicato al personale medico sanitario che avrà la possibilità di seguirlo dal vivo all'interno dell'Arena.



Levante è una degli artisti che si esibiranno a Verona

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

APERTA LA VENDITA DI BIGLIETTI PER LO STREAMING DI HEROES IL 6 SETTEMBRE

MIH: IL CONTRIBUTO DI FONDAZIONE CARIPLO A SOSTEGNO DELLA FILIERA MUSICALE

Continuano le attività a supporto dei professionisti della musica intraprese a maggio dal fondo "Covid-19 Sosteniamo la musica" di **Music Innovation Hub**, supportata da **Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore**, sostenuto da **Spotify** e promosso da **FIMI**. Grazie a un contributo di 250.000 euro di **Fondazione Cariplo** - di cui 230.000 devoluti direttamente al Fondo, e 20.000 per lo sviluppo di iniziative a supporto della filiera e per la comunicazione, promozione e gestione del fondo - MIH potrà offrire ulteriore sostegno concreto a centinaia tra artisti e professionisti che a causa dell'emergenza sanitaria si trovano in grave difficoltà economica. Hanno garantito il proprio supporto al fondo anche **Squadra Live**, comitato di professionisti del mondo dello spettacolo dal vivo, **KeepOn LIVE**, prima associazione di categoria dei live club e festival italiani, e **La Musica Che Gira**, un coordinamento di lavoratori, artisti, imprenditori e professionisti della musica e dello spettacolo. A oggi il fondo ha già erogato nelle prime settimane di attività 125.000 euro di contributi a fondo perduto, aiutando 250 persone dell'industry. Inoltre, con il nuovo emendamento al Decreto Rilancio dello scorso 3 luglio, il Governo ha assicurato l'accesso a diverse forme di sostegno economico a un più ampio bacino di lavoratori dello

spettacolo, precedentemente esclusi dagli aiuti pubblici: da qui la decisione, in condivisione con Squadra Live, di aprire dal 13 luglio l'accesso al fondo "Covid-19 Sosteniamo la musica" anche a coloro che hanno già beneficiato o possono beneficiare di aiuti da parte dello stato o di altre istituzioni. Per donare e sostenere i professionisti dell'industria musicale: musicinnovationhub.org/progetti/covid-19-sosteniamo-la-musica, forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/sosteniamo-la-musica. Inoltre, sono aperte da ieri le vendite dei biglietti per **Heroes**, il concerto in programma domenica 6 settembre dalle ore 19.00 all'Arena di Verona che vede tornare sul palco 34 artisti per 5 ore di grande musica live. Lo streaming a pagamento sarà disponibile via web su Futurissima.net, e tramite app mobile su A-LIVE. La piattaforma, realizzata in collaborazione con **W Y T H**, offre la possibilità di interagire con lo stage principale diventando protagonisti dello show, un'area con video e suono immersivo e spazializzato, sviluppato con **Intorno Labs**, un'area backstage per scoprire il dietro le quinte dell'evento e interloquire con i protagonisti. Il servizio di streaming sarà fornito da **MainStreaming**. Il biglietto è su tutte le principali società di ticketing (Ticketmaster, Ticketone e Vivaticket) a 9,90 euro più 1 euro di commissione di servizio; fino al 31 luglio sarà attiva la prima fase della promozione "Iniziamo il futuro insieme" che consentirà di ottenere due biglietti al prezzo speciale di 9,90 (+1 euro di commissioni). Dal 1 agosto entrerà in vigore il prezzo pieno a 9,90 euro sul singolo biglietto, ma si manterrà comunque un'attività promozionale che permetterà l'acquisto di tre biglietti al prezzo di 19,80 (+3 euro di prevendita). L'evento lanciato da MIH è organizzato e prodotto da **Friends&Partners**, **Live Nation** e **Vivo Concerti**, in collaborazione con **Arena di Verona Srl** e **Gianmarco Mazzi, R&P Legal**, **Librerie Feltrinelli** e con i contributi di **Vertigo** e **Magellano**. Spotify è Music Streaming Partner di Heroes. Il ricavato andrà - al netto dei costi di produzione, della Siae e dell'Iva - ad alimentare il Fondo "Covid-19 Sosteniamo la musica". **Rai Radio 2** e **Radio Italia** sono le radio ufficiali.

